Et si vous aussi…

VOUS RECRUTIEZ UN-E DIRECTEUR-RICE GÉNÉRAL-E QUI RÉINVENTE VOTRE ENTREPRISE ?

Réinventer le modèle économique, mettre en place un management plus participatif, s'engager encore plus pour l'environnement : tels étaient les défis qui attendaient le·la nouvelle·au directeur·rice général·e de la Mutuelle Familiale. L'entreprise s'est tournée vers Talent Management, la filiale de BDO spécialisée dans le recrutement de cadres, pour trouver la personne capable de relever ses challenges.

Le défi à relever

La Mutuelle Familiale cherchait à recruter un·e nouvelle·au directeur·rice général·e, capable de relever trois grands défis : regagner des adhérents, fluidifier la production et fédérer les collaborateurs.

Plus qu'une addition de compétences techniques, le poste requérait de grandes qualités managériales pour réussir à mobiliser tous les collaborateurs autour d'un nouveau projet d'entreprise.

La solution BDO

S'approprier la culture d'entreprise

La réussite de cette mission de recrutement impliquait une phase d'observation et d'immersion dans la structure pour appréhender finement le fonctionnement de l'entreprise, les interactions formelles et informelles entre les personnes.

Les équipes de BDO Talent Management ont mené des entretiens individuels approfondis avec les cadres dirigeants et la gouvernance de la Mutuelle Familiale. En recoupant leurs visions, ils ont cerné le modèle économique de l'entreprise, sa culture managériale, son histoire et ses orientations stratégiques pour l'avenir. Cette analyse leur a permis d'identifier le profil de personne la plus à même de travailler en osmose avec l'équipe dirigeante.

Avoir un discours de vérité avec les candidats

Les opportunités comme les contraintes du poste et de l'entreprise ont été dépeintes avec précision aux candidats. Une transparence qui a servi le talent retenu autant que l'entreprise : le nouveau directeur général arrivait préparé et armé pour s'investir pleinement dans l'aventure.

Mutuelle Familiale
ma complémentaire de vie®

Classée parmi les 30 premières mutuelles françaises, La Mutuelle Familiale protège plus de 200 000 personnes, particuliers et salariés d'entreprises. Au-delà d'une couverture santé équitable, elle fait bénéficier ses assurés de prestations de prévoyance, de prévention et de services solidaires.

129,2 M€
de cotisations

101,38 M€
de charges de prestations

240 salariés

33 agences en France

Résultat

La Mutuelle Familiale a recruté un directeur général :

- qualifié,
- prêt à relever les défis qui l'attendaient,
- tourné vers le développement économique,
- doté d'une personnalité compatible avec les autres cadres dirigeants,
- disposant des qualités managériales nécessaires pour fédérer les collaborateurs.

Les moyens mis en œuvre

- Une équipe de chargés de recherche dédiée
- La mise en place de scénarios d'approche directe
- Une base de données de 10 000 profils qualifiés (mutualité, comptabilité, finance, service commercial, ressources humaines, juridique, directions générales et autres fonctions support)
- Une analyse d'aptitudes comportementales
- Des tests et prises de références
- Un suivi d'intégration

> Après quelques mois d'activité dans mes nouvelles fonctions, j'ai pu mesurer que la présentation de la culture d'entreprise et des enjeux du poste par BDO Talent Management correspondait totalement à la réalité de la Mutuelle et à mes aspirations. Les échanges ont été directs et francs et j'ai pu ainsi comprendre très finement les attentes de la Mutuelle et en quoi ma contribution pouvait lui être utile.

Bernard ALTARIBA, Directeur général, La Mutuelle Familiale

Vous cherchez la personne qui vous aidera à atteindre vos ambitions ?

▶ **Appuyez-vous sur les recruteurs de BDO Talent Management.**

BDO Talent Management

Avec plus de 30 années d'expertise, BDO Talent Management s'affirme en tant qu'acteur majeur spécialisé dans le recrutement de talents dans différents secteurs : économie sociale & solidaire, bancassurance, médico-social et santé, industrie, fédérations professionnelles, services et administration publique.

125
recrutements réalisés en 2021

96 %
des candidats recrutés restent plus de 2 ans dans l'entreprise

BDO