

VOTRE EXPERT,  
VOUS ALLEZ

*e'adover!*



## OBSERVATOIRE FINANCIER HPA 2022

*Besoin d'évaluer les performances de votre activité ?  
BDO vous accompagne dans l'analyse de  
vos ratios de gestion.*

**BDO**

# CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL MOYEN PAR CATÉGORIE D'EMPLACEMENT

## VOTRE CAMPING EST SITUÉ EN ZONE LITTORALE OU DANS UN LIEU D'EXCEPTION

	UNE ET DEUX ÉTOILES			TROIS ÉTOILES			QUATRE ET CINQ ÉTOILES		
	Valeur Basse	Valeur Moyenne	Valeur Haute	Valeur Basse	Valeur Moyenne	Valeur Haute	Valeur Basse	Valeur Moyenne	Valeur Haute
Nus (CA/empl.)	1036	1332	1600	682	2022	4057	1006	2930	6494
Nus TO Linéaires (CA/empl.)	-	-	-	-	-	-	1636	2838	4750
MH-Chalets (CA/empl.)	4176	5213	6307	4728	7235	12004	5250	9041	14705
Mobile-homes linéaires (CA/empl.)	-	-	-	4831	5144	5364	4789	6909	8872
BTM sans sanitaires (CA/empl.)	-	-	-	1934	4173	5600	1553	5030	8714
BTM avec sanitaires (CA/empl.)	-	-	-	3027	4870	7158	5276	6975	8673
Résidentiels (CA/empl.)	2377	2502	2627	1679	2502	3786	2361	3349	6455
CA global moyen/empl.	1405	2845	6104	1886	3835	8638	2787	6183	11263
EBE Retraité/empl.	558	1889	3220	687	1685	3006	1249	3505	8905

## VOTRE CAMPING EST SITUÉ EN ZONE RÉTROLITTORALE OU CAMPAGNE

	UNE ET DEUX ÉTOILES			TROIS ÉTOILES			QUATRE ET CINQ ÉTOILES		
	Valeur Basse	Valeur Moyenne	Valeur Haute	Valeur Basse	Valeur Moyenne	Valeur Haute	Valeur Basse	Valeur Moyenne	Valeur Haute
Nus (CA/empl.)	529	1082	1846	443	1302	3391	694	2624	6757
Nus TO Linéaires (CA/empl.)	-	-	-	1540	2811	4 636	2273	3420	4828
MH-Chalets (CA/empl.)	3044	3455	5858	3048	6108	11072	3584	8328	13875
Mobile-homes linéaires (CA/empl.)	-	-	-	2200	3228	3964	3500	5614	8590
BTM sans sanitaires (CA/empl.)	-	-	-	1645	2817	5002	1925	4349	7868
BTM avec sanitaires (CA/empl.)	-	-	-	2796	5114	8447	2936	5576	9427
Résidentiels (CA/empl.)	2091	2149	2206	1151	2147	4758	1971	2965	5924
CA global moyen/empl.	957	2041	3118	1146	2830	12320	1429	5241	10009
EBE Retraité/empl.	50	1241	3256	108	1355	6232	682	2475	5970

\* EBE Retraité = Excédent Brut d'Exploitation + Loyers immobiliers + Crédits-baux

## NOTRE ANALYSE

Ces données vous donnent la tendance de votre secteur d'activité en fonction de la localisation et du classement de votre camping. Elles s'appuient sur l'analyse des données recueillies par BDO auprès d'une large clientèle de campings. L'étude tarifaire de vos concurrents proches et des prix pratiqués dans votre région permettra d'affiner votre analyse. Pour définir vos points d'amélioration potentiels et comparer votre performance à notre panel représentatif, cette approche par emplacement peut être couplée avec l'étude des ratios de gestion figurant en page suivante.

Il faut signaler que l'année 2022, est une année record tant au niveau de la fréquentation qu'au travers des chiffres d'affaires réalisés. Ces chiffres confirment le poids de l'hôtellerie de plein air dans le paysage touristique français.

On remarque des CA moyens par emplacement meilleurs que ceux réalisés en 2019 (année référence). A souligner, on constate une forte évolution du CA moyen par emplacement nu dépassant les valeurs moyennes de 2019. L'évolution des ratios s'explique par plusieurs facteurs dont : une saison complète après deux années impactées par le Covid et un retour de la clientèle étrangère.

Les niveaux d'EBE retraits par emplacement est supérieur de 5 à 15% par rapport à ceux de 2019.

# LES COÛTS MOYENS DANS L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

		LITTORAL						RÉTRO-LITTORAL					
		TROIS ÉTOILES			QUATRE ET CINQ ÉTOILES			TROIS ÉTOILES			QUATRE ET CINQ ÉTOILES		
		Valeur Basse	Valeur Moyenne	Valeur Haute	Valeur Basse	Valeur Moyenne	Valeur Haute	Valeur Basse	Valeur Moyenne	Valeur Haute	Valeur Basse	Valeur Moyenne	Valeur Haute
Electricité / Gaz	Montant	7160	20451	60567	8873	60015	211219	3521	13726	61268	5855	32898	112252
	/empl	53	155	388	75	190	437	39	150	399	73	192	424
	% CA	1,80 %	3,38 %	7,24 %	1,11 %	2,66 %	6,01 %	2,03 %	4,28 %	13,97 %	1,67 %	3,20 %	7,97 %
Eau	Montant	3505	14189	33430	6555	60149	231179	656	7632	30985	934	21466	83632
	/empl	17	102	221	21	172	575	11	79	292	14	117	326
	% CA	0,66 %	2,18 %	4,18 %	0,26 %	2,37 %	5,49 %	0,27 %	2,41 %	5,65 %	0,38 %	1,86 %	6,12 %
Autres achats	Montant	343	4771	14301	-2894	17442	312379	119	2701	8197	302	13243	132125
	/empl	5	38	115	-10	55	1070	1	30	86	4	85	648
	% CA	0,08 %	0,84 %	2,18 %	-0,12 %	0,73 %	11,85 %	0,05 %	0,87 %	3,29 %	0,19 %	1,26 %	10,17 %
Crédit-baux	Montant	411	53090	304835	12332	295862	1527362	879	22297	77683	3078	106105	612242
	/empl	4	446	2860	103	818	2713	11	246	783	20	560	2030
	% CA	0,12 %	7,43 %	31,36 %	1,01 %	10,56 %	26,90 %	0,29 %	4,54 %	16,28 %	0,29 %	7,49 %	24,11 %
Location immobilière + Terrain	Montant	1800	5930	203135	192	154850	1004236	900	25250	82636	2205	69811	216733
	/empl	13	518	3000	1	432	1784	12	273	899	4	441	1241
	% CA	0,41 %	5,77 %	32,90 %	0,01 %	4,79 %	14,52 %	0,45 %	3,67 %	24,27 %	0,04 %	4,43 %	23,14 %
Entretiens / petits équipements	Montant	5429	49860	133054	19364	171778	442533	7396	30431	120235	10515	83677	272374
	/empl	122	655	2490	318	802	1812	109	490	2015	191	834	2904
	% CA	1,38 %	8,60 %	17,78 %	4,22 %	7,44 %	15,77 %	3,90 %	10,13 %	19,51 %	2,97 %	8,04 %	23,00 %
Prestations holding	Montant	2903	67435	158200	6000	210427	699567	480	36714	100000	6000	82693	328113
	/empl	36	508	1521	40	563	1447	4	354	1031	24	447	860
	% CA	0,93 %	4,51 %	25,36 %	0,85 %	6,27 %	20,94 %	0,15 %	2,38 %	20,86 %	0,45 %	2,37 %	12,02 %
Budget communication	Montant	3558	31811	143196	2335	66745	168538	552	11652	82385	1973	41173	128181
	/empl	31	234	918	33	217	610	4	119	414	12	260	816
	% CA	0,70 %	4,74 %	10,44 %	0,55 %	2,96 %	9,02 %	0,28 %	3,54 %	8,13 %	0,52 %	3,96 %	10,29 %
Charges externes	Montant	16431	80910	366788	24916	255418	713414	13313	43297	145216	24846	146036	804326
	/empl	122	655	2490	318	802	1812	109	490	2015	191	834	2904
	% CA	5,57 %	12,92 %	27,30 %	6,10 %	11,08 %	20,67 %	7,70 %	13,96 %	32,37 %	7,00 %	12,91 %	30,71 %
Impôts et taxes	Montant	2012	14749	77015	5801	46018	226675	262	5389	21612	2091	17976	77094
	/empl	27	104	664	29	135	389	2	63	263	22	96	368
	% CA	0,48 %	2,38 %	14,88 %	0,43 %	1,84 %	3,76 %	0,10 %	1,78 %	4,29 %	0,38 %	1,59 %	5,84 %
Masse salariale	Montant	3000	76128	297421	24505	381067	992055	375	34661	279074	14401	213993	1184084
	/empl	24	505	1177	366	1235	3502	7	335	1402	109	1160	3125
	% CA	0,46 %	10,73 %	23,70 %	9,59 %	16,91 %	34,39 %	0,17 %	9,89 %	34,25 %	4,91 %	16,28 %	35,66 %
Rémunération dirigeants	Montant	5500	44991	146460	155	56468	151439	1611	28075	70554	100	70239	308584
	/empl	33	375	939	0	328	710	22	414	3102	0	452	1030
	% CA	0,80 %	5,17 %	22,99 %	0,00 %	1,14 %	14,33 %	1,00 %	7,79 %	31,93 %	0,00 %	4,83 %	21,77 %

## NOTRE ANALYSE

Des frais généraux trop importants limitent la capacité de communication et la capacité à financer les investissements.

Si vous constatez que vos ratios sont largement supérieurs aux ratios moyens de notre observatoire, nous vous suggérons d'analyser les écarts pour comprendre, et agir pour revenir à des niveaux cohérents avec votre activité (consommations excessives liées à une fuite réseau, mauvaise utilisation du personnel, etc.)

# LES RATIOS DE GESTION

	LITTORAL		RÉTRO-LITTORAL	
	3 étoiles	4 et 5 étoiles	3 étoiles	4 et 5 étoiles
CA Hébergement	86,71%	87,72%	83,35%	79,43%
Marge sur négoce MH	1,35%	0,59%	0,46%	0,23%
CA Annexes	11,94%	11,70%	16,19%	20,35%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Achats de Marchandises	4,03%	2,52%	6,55%	6,38%
<b>MARGE BRUTE</b>	<b>95,97%</b>	<b>97,48%</b>	<b>93,45%</b>	<b>93,62%</b>
Subventions et Prod. Immobilisée	0,39%	0,70%	1,11%	1,56%
Electricité / Gaz	3,38%	2,66%	4,28%	3,20%
Eau	2,18%	2,37%	2,41%	1,86%
Autres achats	0,84%	0,73%	0,87%	1,26%
Crédit-baux	7,43%	10,56%	4,54%	7,49%
Location immobilière + Terrain	5,77%	4,79%	3,67%	4,43%
Entretiens / petits équipements	8,60%	7,44%	10,13%	8,04%
Budget communication	4,74%	2,96%	3,54%	3,96%
Charges externes	12,92%	11,08%	13,96%	12,91%
Impôts et taxes	2,38%	1,84%	1,78%	1,59%
Masse salariale	10,73%	16,91%	9,89%	16,28%
<i>Prestations holding</i>	4,51%	6,27%	2,38%	2,37%
<i>Rémunérations dirigeants</i>	5,17%	1,14%	7,79%	4,83%
<b>EXCEDENT BRUT D'EXPL.</b>	<b>27,71%</b>	<b>29,43%</b>	<b>29,32%</b>	<b>26,96%</b>
<b>EBE RETRAITÉ DES LOYERS ET CRÉDITS BAUX</b>	<b>40,91%</b>	<b>44,78%</b>	<b>37,53%</b>	<b>38,88%</b>
<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>13,45%</b>	<b>16,93%</b>	<b>9,97%</b>	<b>10,74%</b>
<b>RÉSULTAT NET</b>	<b>9,64%</b>	<b>12,65%</b>	<b>12,12%</b>	<b>7,68%</b>

## NOTRE ANALYSE

Ces ratios permettent de vous situer et d'identifier les éventuels écarts avec votre propre exploitation. Suivant la typologie de votre camping, des retraitements peuvent s'avérer nécessaires.

L'EBE retraité et crédits bails oscillent 37 et 45%. Ces ratios sont nettement supérieurs aux années 2019 (année référence) ce qui démontre une augmentation de la rentabilité à travers le développement du chiffre d'affaires.

**DEPUIS PLUS DE 30 ANS, BDO ACCOMPAGNE LES PROFESSIONNELS DE L'HPA**

- Acquisition de terrain
- Mise en place d'outils de gestion
- Optimisation de la rentabilité
- Évaluation de votre camping
- Investissements divers
- Transmission ou cession de votre activité

**GRAND OUEST**  
[bruno.ravard@bdo.fr](mailto:bruno.ravard@bdo.fr)  
[olivier.gautron@bdo.fr](mailto:olivier.gautron@bdo.fr)

**RHÔNE-ALPES**  
[gregoire.bisson@bdo.fr](mailto:gregoire.bisson@bdo.fr)  
[jeanmichel.mouratoglou@bdo.fr](mailto:jeanmichel.mouratoglou@bdo.fr)

**PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR**  
[nicolas.kirstetter@bdo.fr](mailto:nicolas.kirstetter@bdo.fr)