RSE

OUTIL DE PERFORMANCE ÉCONOMIQUE, SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

Découvrez nos actions
au 30 septembre 2018

BDO

Édito

Réseau mondial d'audit, d'expertise comptable et de conseil, BDO propose une culture d'entreprise fondée sur la proximité, des opportunités de carrière, un épanouissement personnel et des perspectives de croissance à long terme.

Chez BDO nous savons qu'offrir un service exceptionnel à nos clients commence par porter une attention particulière à nos collaborateurs.

En effet, ce n'est pas qu'une question de chiffres ou de résultats ;
le cœur même de notre entreprise,
ce sont nos collaborateurs ;
ces mêmes collaborateurs
qui travaillent avec et pour les autres,
parce que la relation compte !

Philippe ARRAOU
Président du Directoire de BDO France

Sommaire

intro-
duction

BDO, NOS MÉTIERS, NOS PARTIES PRENANTES, NOTRE AVENIR 4

Chiffres clés 6
Nos métiers 7
Nos parties prenantes 7
La croissance de BDO en France 8
Nos champs d'action 9

1

PROPOSER UN SERVICE CLIENT EXCEPTIONNEL, AUJOURD'HUI ET DEMAIN 10

A | Une palette de services pour répondre aux enjeux présents et pour préparer l'avenir 12
B | L'expérience collaborateur, préalable de l'expérience client 16
C | Un objectif stratégique défini par la gouvernance 21

2

AGIR DE MANIÈRE CONSTRUCTIVE SUR NOTRE ÉCOSYSTÈME 24

A | La qualité de vie au travail de nos collaborateurs 26
B | Ancrage local : contribuer au développement du tissu économique 31
C | Limiter notre impact sur l'environnement 33

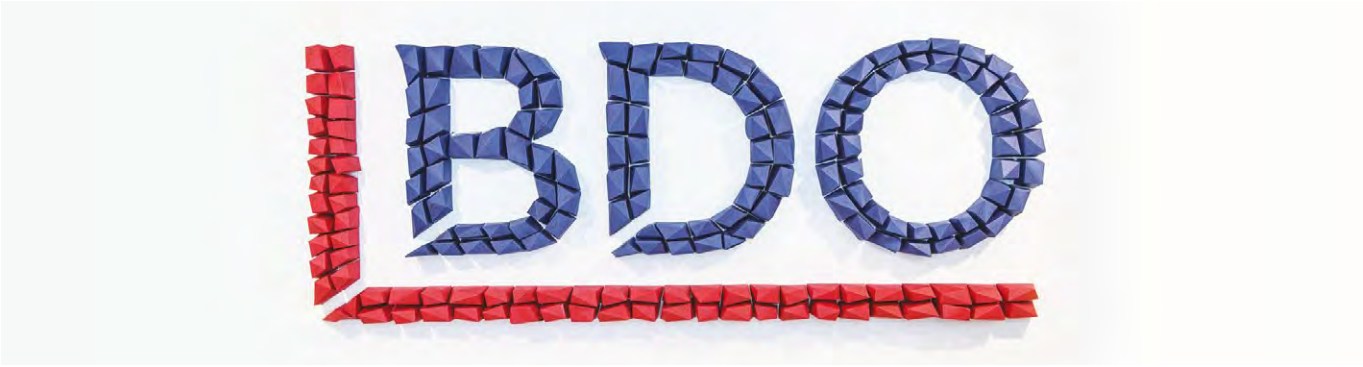
3

BÂTIR L'AVENIR ENSEMBLE 36

A | Influencer le marché et ses pratiques 38
B | Contribuer au développement de la RSE de nos clients 39
C | S'adapter et anticiper les évolutions de nos métiers 40

Introduction

BDO, NOS MÉTIERS, NOS PARTIES PRENANTES, NOTRE AVENIR



La transformation digitale excite les espoirs mais aussi les craintes de nombreux acteurs économiques. D'après certaines études, d'ici 2025, près d'un quart des métiers seront remplacés par des logiciels ou même des robots. Les collaborateurs expriment des attentes nouvelles, et préfèrent souvent passer par la case start-up plutôt que d'envisager une carrière dans de grands groupes. Quel sens donner à l'activité de son organisation et au rôle des collaborateurs dans une société en mal de repères, où tous les secteurs sont potentiellement remis en cause par le digital ?

Ces interrogations amènent à repenser la vision traditionnelle des stratégies d'entreprises et, en conséquence, leurs performances. Comment aligner ou faire évoluer les stratégies menées depuis plusieurs années avec les enjeux actuels, ceux notamment des nouvelles technologies qui bousculent les business models, les collaborateurs et les exigences de l'ensemble des citoyens ? Il est clair que le développement durable des entreprises repose sur une articulation « heureuse » entre le travail des collaborateurs et la qualité du service proposé au client. Cet objectif ne peut cependant être atteint sans une prise de conscience du rôle de l'entreprise au sein de sa filière d'activité et une volonté active de contribuer aux initiatives de son environnement (territoires, instances professionnelles…) qui valorisent ces bonnes pratiques.

La Responsabilité Sociale des Entreprises pose ainsi d'abord la question de ce qu'est une entreprise, débat récemment revenu dans l'actualité à travers la loi PACTE : alors que depuis plus de deux siècles, la société devait – selon le code civil – être « gérée dans l'intérêt commun des associés », le texte actuel de la loi stipule que la « société doit être gérée dans son intérêt social, en prenant en considération les enjeux sociaux et environnementaux de son activité » (*Armand Hatchuel et Blanche Segrestin, Le Monde, 26 octobre 2018*). Cette évolution donne corps à une large responsabilité et doit conduire l'entreprise à se rappeler du sens premier du mot firme (solide, durable en latin).

À travers ce rapport RSE, BDO vise ainsi à illustrer ses propres initiatives et sa compréhension des enjeux du secteur de l'audit, du conseil, et de l'expertise comptable mais aussi à encourager la concertation et la discussion autour des thématiques RSE en général. En identifiant ses parties prenantes, les principaux risques et les opportunités que représente le numérique pour améliorer les conditions de travail et la qualité de nos services, ce rapport est pour nous un point de départ, modeste et ambitieux à la fois.

Chiffres clés

BDO France

128
Millions d'€
CA en 2018

1 400
Collaborateurs

45
Bureaux

BDO International

5ème
Réseau mondial
d'audit et de conseil

162
Pays

9
Milliards de US $
CA en 2018

80 000
Collaborateurs

Nos métiers

AUDIT - COMMISSARIAT AUX COMPTES

- Certification des comptes
- Audits financiers et comptables
- Audits extra-financiers
- Commissariats aux apports et à la fusion

CONSEIL

- Corporate Finance (Transactions, Fusions Acquisitions, Evaluations, Entreprises en difficulté)
- Maîtrise des risques
- Services financiers
- Optimisation financière
- Conseil en stratégie
- Conseil en RSE

EXPERTISE COMPTABLE

- Établissement des comptes annuels
- Normes comptables
- Conseil en gestion
- Externalisation comptable
- Optimisation fiscale

EXPERTISE SOCIALE

- Établissement des bulletins de paie, DNS et charges sociales
- Accompagnement Ressources Humaines
- Audit social
- Solutions SIRH
- Accompagnement juridique en droit du travail

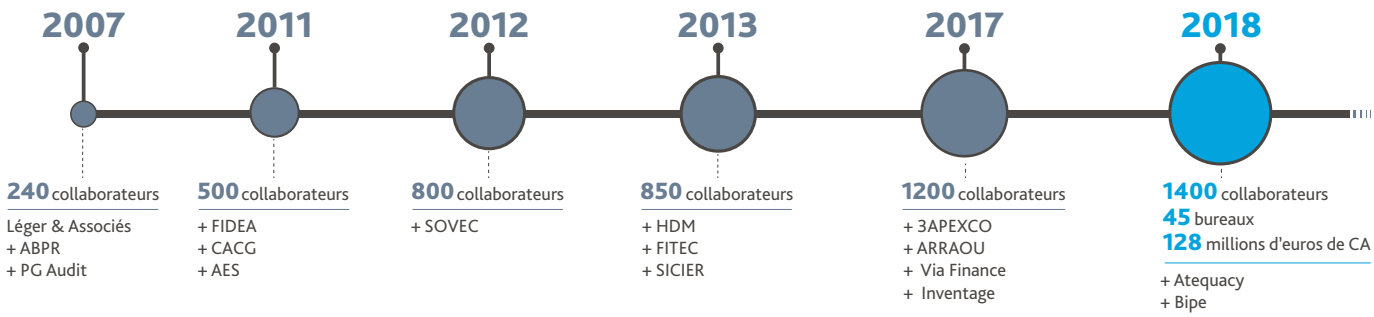
Nos parties prenantes

Début 2018, BDO a modifié sa gouvernance avec la mise en place d'un Directoire, présidé par Philippe ARRAOU, et d'un Conseil de surveillance, présidé par Michel LÉGER.
Il est prévu de mener à moyen terme une analyse de risques extra-financiers de notre organisation. Cependant, l'identification des enjeux de BDO et de ses parties prenantes - réalisée à partir d'une analyse de matérialité en 2016 - demeure pertinente : capacité à satisfaire nos clients ; attirer, motiver et fidéliser les talents ; éthique et loyauté des pratiques et la sécurité des données pour les enjeux plus cruciaux.

Cartographie des parties prenantes

Parties Prenantes	Mode de dialogue
Collaborateurs	Site intranet, livret d'accueil, actions de communication internes, entretiens annuels, magazine interne
Futurs Collaborateurs	Site internet, réseaux sociaux, forum écoles, rencontres...
Partenaires sociaux (IRP)	Agenda social, instances de dialogue, (signature d'accords collectifs)
Clients	Site internet, code éthique, communication média et hors média, blog, newsletter
Fournisseurs et sous-traitants	Echanges, code éthique
Pouvoirs Publics	Participations à des groupes de travail, conférences, partenariats...
Actionnaires	Rapport d'activité et rapport RSE / Déclaration de Performance Extra-Financière, assemblée générale, réunions d'informations...
Monde académique	Site internet, conférences, interventions
Associations professionnelles	Participation à des groupes de travail

La croissance de BDO en France

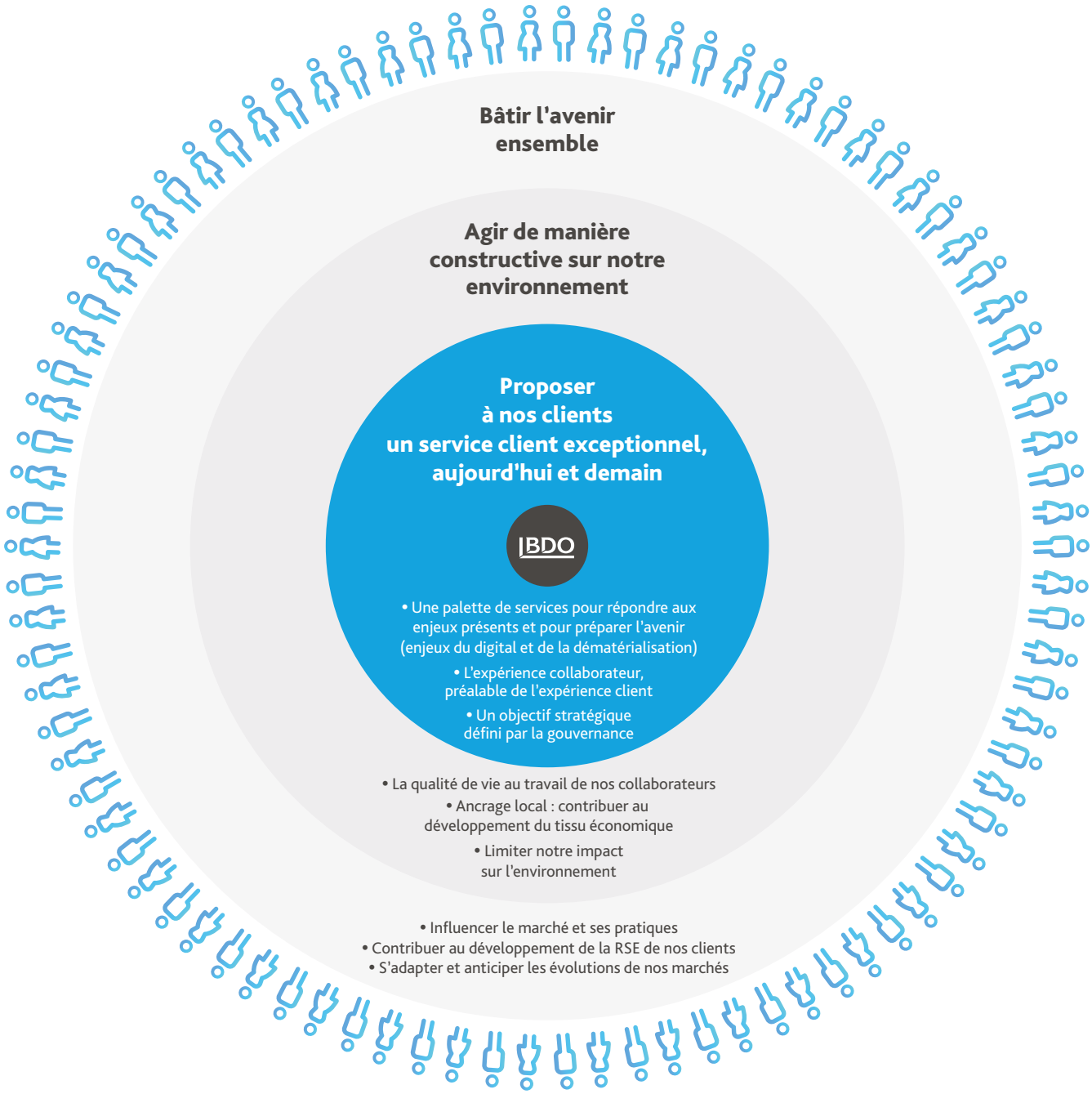


Nos champs d'actions

Être à l'écoute de nos parties prenantes - clients, prospects, collaborateurs, étudiants, associations professionnelles, actionnaires, organismes et pouvoirs publics - pour pouvoir comprendre leurs attentes.

Identifier nos parties prenantes et ce qu'elles attendent d'un groupe comme BDO : réagir, mettre en place des actions, établir des relations constructives.

Prendre conscience des externalités positives, de l'influence que peut avoir BDO. Impulser, montrer l'exemple dans les sphères où BDO a un réel levier d'action.



1.

PROPOSER UN SERVICE CLIENT EXCEPTIONNEL, AUJOURD'HUI ET DEMAIN

Nous pensons que, pour réussir, toute stratégie business doit s'inscrire dans une vision à long terme. Nos actions vis-à-vis des clients sont inspirées par une volonté de résoudre leurs problématiques et de les accompagner de manière pérenne, dans le respect de notre éthique professionnelle. C'est notre mission, menée au quotidien.

A

Une palette de services pour répondre aux enjeux présents et pour préparer l'avenir

Quand nos clients font appel à BDO en audit, conseil, expertise comptable ou expertise sociale, nous nous engageons à leur apporter des compétences spécifiques leur permettant de se concentrer sur leur activité et de réaliser leurs ambitions. En accompagnant et conseillant plus de 20 000 clients, ponctuellement ou depuis des années, nous inscrivons notre démarche dans la durée.

À ce titre, les collaborateurs BDO veillent à :

- Détecter les opportunités de croissance en apportant des conseils variés ;
- Élargir le spectre d'analyse, aller au-delà des chiffres en intégrant les aspects stratégiques, organisationnels et humains ;
- Créer les conditions d'une relation équilibrée et juste avec nos clients, prospects et prescripteurs.

L'innovation de l'analyse des données comptables

Nos systèmes experts innovants permettent l'analyse approfondie des pratiques comptables en explorant et en exploitant toute la richesse de la matière comptable.

En plus d'outils spécifiquement développés par BDO, nous utilisons aussi les outils du marché pour collecter et traiter les données, et ainsi restituer une information pertinente pour nos clients.

Par ailleurs, un groupe de travail spécifique et pluridisciplinaire sur l'audit et l'analyse de données accompagne la mise en place de nouvelles méthodes et outils auprès des équipes d'audit, toujours dans l'objectif d'apporter plus de valeur pour le client et d'améliorer la qualité de nos travaux.

Amélioration de la relation client à travers la démarche LEAN

Suite aux résultats positifs observés en région Atlantique, la démarche Lean a été lancée dans les autres régions au dernier trimestre 2017 pour l'expertise comptable.

81% des collaborateurs estiment que la démarche Lean a amélioré leur quotidien.

76% des personnes évaluées s'accordent sur le fait que les conditions de travail se sont améliorées (réduction des irritants)

Sur les dossier analysés, la rentabilité aurait été améliorée de **4%**

72% des collaborateurs ont mis à jour leurs connaissances, ou maîtrisent de nouvelles méthodes et outils grâce à cette démarche

86% des dossiers analysés respectent le process Lean.

Mise en place de eBDO : un suivi en temps réel par les clients de leur activité

Soucieux de toujours améliorer ses services, BDO a créé eBDO une plateforme collaborative, accessible 7j/7 et sécurisée, à destination de ses clients et collaborateurs. Cette solution centralise les différents applicatifs de gestion et de pilotage en ligne choisis pour nos clients TPE/PME et propose ainsi un mode de collaboration adapté aux besoins des entrepreneurs d'aujourd'hui : devis/facturation, achats, agenda de caisse, notes de frais, banque, indicateurs, gestion de la paie, comptabilité en ligne, affacturage en ligne, espace de stockage de document, échéancier personnalisé... Pour accompagner la croissance de nos clients et répondre au mieux à leurs attentes, eBDO s'enrichit régulièrement de nouveaux outils, sélectionnés pour leur qualité et le sérieux de leurs éditeurs. Afin d'offrir le meilleur service client, eBDO bénéficie d'une attention particulière avec la mise en place d'un groupe projet permanent qui veille, teste et évalue continuellement les outils du marché ainsi que les retours de nos clients.

Satisfaction clients

96% des clients sont satisfaits des services de BDO.
90% des clients sont prêts à nous recommander.
BDO est considéré comme sérieux (96%), fiable (95%) et dynamique (92%).

En 2018, BDO a réalisé une étude de satisfaction auprès de ses clients ayant pour objectifs de mesurer l'évolution de la satisfaction, de mieux comprendre leurs attentes, d'identifier des points d'amélioration et d'innovation, et enfin de partager les résultats avec les collaborateurs pour améliorer la qualité de notre service.

Le taux de satisfaction global s'élève à 96%, contre une moyenne du secteur de 87%. Ce chiffre illustre l'excellente qualité des prestations fournies par BDO. L'enquête indique également certains points d'amélioration pour BDO, notamment concernant une connaissance plus fine des secteurs d'activité de ses clients.

Prise en compte de l'insatisfaction client

Un focus sur les points d'insatisfaction de nos clients a été réalisé. Il nous a conduit à l'élaboration d'un processus complet de la remontée des réclamations et à leur traitement par l'équipe concernée, en lien avec un associé indépendant.

Dématérialisation pour BDO et ses clients

La dématérialisation, un enjeu majeur

La relation client est un enjeu majeur pour BDO. Nous devons travailler autrement en automatisant des tâches sans valeur ajoutée et en collectant des données rapidement pour restituer de l'information utile à nos clients. Ainsi, BDO a fait le choix de dématérialiser tous les flux de documents comptables, flux bancaires et bulletins de salaires grâce à l'utilisation d'outils simples, performants et innovants :

La dématérialisation des factures d'achat et de vente par YOOZ

- Numérisation des factures
- Recherche et consultation des factures dématérialisées
- Plateforme partagée avec l'expert-comptable

La dématérialisation des flux bancaires par EBICS

- Flux d'échanges bancaires automatisés et sécurisés
- Échange de fichiers de paiements, d'encaissements ou de relevés de comptes entre votre entreprise et votre banque

La dématérialisation des bulletins de paie via le coffre-fort électronique

BDO sécurise le processus d'envoi des bulletins de paie de ses clients et de ses collaborateurs. Chaque salarié a ainsi accès à ses bulletins via un coffre-fort numérique sécurisé et personnel. Ce processus est totalement sécurisé, très pratique et plus respectueux de l'environnement. Les salariés ont un accès gratuit à un coffre-fort qui leur est personnel et qu'ils pourront conserver tout au long de leur vie, afin d'y stocker des documents importants (contrats, actes notariés, etc.). Autre avantage, le salarié pourra connecter son coffre-fort électronique à son compte personnel d'activité (CPA).

RAPIDE
Gain de temps pour le traitement de vos flux bancaires et documents comptables

COLLABORATIF
Une plateforme collaborative pour partager vos données avec votre expert

ACCESSIBLE
Un accès à vos documents en ligne à tout moment depuis l'ensemble de vos terminaux connectés à internet

ÉCORESPONSABLE
Une démarche responsable et respectueuse de l'environnement

FIABLE
Une traçabilité et un contrôle des données échangées

SÉCURITÉ
Conforme aux exigences du Réglement Général européen sur la Protection des Données personnelles

BDO au coeur de la transformation numérique des RH

Selon une étude récente de Markess, **70 % des décideurs RH estiment que l'automatisation de leurs processus est le principal défi des années à venir**. Pour répondre à cet enjeu majeur, BDO a choisi SILAExpert pour proposer à ses clients **une solution en mode SAAS qui automatise la gestion de la paie et des RH**, jusqu'à la restitution de données stratégiques.

Concrètement, SILAExpert simplifie la gestion de la paie tout en garantissant sa conformité : actualisation en temps réel, contenu en phase avec les évolutions rapides du Code du travail, etc. Les avantages sont nombreux. Ainsi, **les professionnels de la paie et des RH peuvent se consacrer à l'analyse de leurs données et se recentrer sur les missions RH**, comme celle de la gestion des talents. Autre atout indéniable de cette plateforme collaborative : **elle peut s'interfacer avec d'autres solutions RH**, comme la gestion des temps et des affaires (GTA), une GPEC, un coffre-fort électronique et d'autres dispositifs comme le SIRH.

Pour aller plus loin, BDO teste en continu des solutions digitales pour créer un véritable outil de pilotage toujours plus complet qui, grâce à un système de workflow des données, contribue à faciliter notablement le quotidien de toutes les parties prenantes de l'entreprise : fonction RH, employeur, fonction comptable et financière et salariés. Ainsi, BDO est aujourd'hui capable de proposer un véritable portail RH notamment avec deux nouveaux éditeurs qui viennent compléter la solution Silaexpert : Linksoft (SIRH) et Cecurity (coffre-fort électronique).

Notre souhait est d'adresser une réponse performante aux besoins de nos clients, aussi bien en termes de productivité, d'empreinte écologique que de nouveaux usages numériques.

B

L'expérience collaborateur, préalable de l'expérience client

BDO est convaincu que la satisfaction clients passe en premier lieu par la satisfaction des collaborateurs. Les femmes et les hommes qui travaillent pour BDO sont essentiels à la réussite du groupe et en sont les principaux leviers de performance. Ce sont les premiers ambassadeurs de la marque BDO, et aux yeux des clients ou de tout autre interlocuteur, ils incarnent en premier lieu le service rendu.

La qualité, l'énergie et la motivation qu'ils déploient sont donc au cœur de notre création de valeur. Ainsi, tout comme nous nous engageons à délivrer un service client exceptionnel, nous mettons en œuvre de nombreuses actions pour garantir à nos équipes un service collaborateur exceptionnel en harmonie avec nos objectifs de qualité de vie au travail.

EFFECTIF DES ÉQUIPES BDO

1400
collaborateurs

490 ♂ **37,7**
35% ans

910 ♀ **38,7**
65% ans

+ de

300

recrutements en 2018

Un recrutement de qualité

Chaque année, BDO propose plus de 300 offres d'emplois au sein de ses 45 bureaux français. Parce que nos métiers sont en pleine transformation et les attentes de nos clients de plus en plus complexes et orientées conseil, il est fondamental pour BDO de pouvoir composer des équipes de qualité qui rassemblent des profils variés et complémentaires. Dès lors, réaliser un recrutement diversifié, sélectif, correspondant aux besoins évolutifs du groupe, est un de nos enjeux prioritaires.

91% contrats en CDI

9% contrats en CDD

60 contrats d'alternance

Assurer la formation de nos collaborateurs

La qualité de la formation et l'épanouissement de nos collaborateurs sont les conditions indispensables pour pouvoir assurer à nos clients une qualité de service élevée.

Dans cette logique, BDO propose à ses collaborateurs un plan de formation annuel établi en fonction de leurs métiers. Il peut être complété par des formations individuelles dispensées en fonction du projet professionnel et/ou personnel d'un collaborateur.

Tout au long de leur parcours professionnel, nos collaborateurs bénéficient de formations pour apprendre et perfectionner les techniques de base, manager des équipes et mettre à jour leurs connaissances sur les actualités métier.
Pour cela, BDO s'est doté de sa propre plateforme de formation e-learning "OUIlearn" qui permet de garantir le même niveau de formation sur l'ensemble des bureaux et d'être au plus près des besoins des métiers.

23 470 heures de formation au cours de l'année pour les collaborateurs BDO en France

98% des collaborateurs sont satisfaits des formations apportées lors des Schools

Ouilearn

BDO a créé sa propre plateforme de e-learning OUIlearn dédiée à l'ensemble des collaborateurs BDO.

L'objectif est de mettre à la disposition de l'ensemble des collaborateurs en France, tous grades et métiers confondus, des formations et de l'information de manière illimitée. Cette plateforme permet de donner à l'ensemble des apprenants le même niveau de formation quelle que soit leur situation géographique. C'est une opportunité pour chacun d'avoir à disposition un outil pour acquérir de nouvelles compétences.
OUIlearn a l'avantage de s'adapter aux besoins spécifiques de chaque métier puisque BDO a fait le choix de créer des modules « sur mesure » afin de rendre les collaborateurs BDO rapidement compétents et efficaces.

L'expérience d'apprenti chez BDO

Témoignage de Martin AUROUZE, apprenti en audit à Grenoble

Peux-tu te présenter et nous présenter ton cursus ?

J'ai 22 ans, et je suis originaire de Grenoble.
Après mon bac, j'ai choisi d'aller à l'école supérieure de commerce de Dijon, puis, ayant des affinités avec les matières comptables et financières, j'ai obtenu un contrat en alternance chez BMW-Mini Royal SA à Grenoble durant 18 mois, je m'occupais des reportings financiers de la concession.
Par la suite, j'ai décidé de poursuivre mes études à Lille au sein de l'IESEG dans un Master en Management filière Audit, Contrôle de Gestion & Finance d'entreprise en alternance.
C'est ainsi que j'ai décroché mon contrat chez BDO.

En quoi consiste la vie d'un apprenti chez BDO ?

Avec le format une semaine de formation et trois semaines en entreprise, j'ai immédiatement été en immersion totale au sein de BDO, ce grâce aux missions qui m'ont été confiées.
Ainsi j'ai l'impression de déjà connaître le métier alors que je ne suis que débutant dans le groupe.
Le fait d'être en relation avec les clients permet également de s'intégrer à part entière au sein de l'équipe et de prouver de quoi on est réellement capable tant au point de vue technique qu'au point de vue relationnel.
Le rythme est soutenu mais le travail est très intéressant (les journées passent à une vitesse fulgurante) et puis rappelons tout de même que l'opportunité de travailler dans le 5ème plus grand réseau mondial, c'est une expérience à part entière.

Quelles compétences cela t'a permis de développer ?

Étant arrivé il y a peu, je ne parlerai pas immédiatement de compétences d'ores et déjà acquises mais une chose est sûre, j'en développerai un maximum dans le domaine de la comptabilité et principalement celui de l'audit.

Pour finir, si tu devais vivre la journée de quelqu'un chez BDO ...

Sans hésiter, celle d'un auditeur.

Les Schools

Des séminaires de formation – les Schools – se déroulent tous les ans et durent de 3 à 5 jours. Ce sont des moments qui allient apprentissages, rencontres et convivialité : les collaborateurs des pays francophones du réseau BDO participent à ces journées et viennent partager leur expérience du réseau. Le panel de formations proposées est large : des formations techniques « hard skills » mais aussi comportementales, « soft skills ». Afin de faciliter l'identification des offres de formations, nos équipes Ressources Humaines travaillent au renouvellement du catalogue de formations mis à disposition des collaborateurs.

C

Un objectif stratégique défini par la gouvernance

Si les collaborateurs sont la force motrice de l'expérience client, la direction et l'énergie sont conditionnées par un management clair et aligné. BDO est présent dans plus de 40 bureaux en France et compte plus de 110 associés : il est important que l'information circule correctement entre tous.

C'est l'objectif de l'organisation matricielle adoptée par BDO en France.

Une gouvernance matricielle

BDO s'organise autour d'un Directoire et d'un Conseil de Surveillance. Le Directoire est présidé par Philippe ARRAOU et composé de 8 membres ; dans sa formation élargie, il se réunit comme Comité exécutif rassemblant ainsi les représentants des différentes régions et métiers. Il présente trimestriellement au Conseil de Surveillance un rapport qui retrace les principaux actes ou faits intervenus dans la gestion de la société.

Le Conseil de Surveillance est présidé par Michel LÉGER et composé de 15 membres (dont trois administrateurs indépendants) : il a pour mission d'examiner et de se prononcer sur les décisions relatives aux grandes orientations stratégiques de BDO France.

118
associés

28♀ 90♂

Une communication entre associés

En 2018, l'ensemble des associés a été invité à participer à une réflexion stratégique pour les 5 ans à venir. À travers plusieurs questionnaires en ligne, des ateliers thématiques et des réunions spécifiques, de nombreuses problématiques, idées et propositions ont émergé. Au terme de cet exercice, une feuille de route stratégique (intitulée "CHEMIN") a été élaborée et partagée avec tous les associés, ainsi que le plan d'action annuel 2018/2019. Par ailleurs, et comme c'est l'habitude, deux réunions nationales d'associés se sont tenues, en plus des échanges réguliers dans les bureaux et les régions.

2 Réunions nationales d'associés par an, les Partners Meetings

4 Réunions régionales par an pour chacune des grandes régions

3 Réunions Jeunes Associés par an

Une communication entre collaborateurs

La communication interne de BDO passe par de nombreux canaux pour que chaque collaborateur soit informé et participe à la mise en œuvre de la stratégie.
Le BDO Mag est le magazine interne trimestriel diffusé à tous les collaborateurs : il donne une vision large des activités du groupe, à tous les niveaux : business et perspectives, revue de presse, vie des bureaux etc.
L'information importante ou urgente passe par des « BDO Flash » sous forme d'e-mails, reprenant en partie les informations également disponibles sur l'intranet.
À noter que de nombreuses ressources sont aussi accessibles sur l'intranet du réseau international (« BDO Connect »), ainsi qu'un réseau social d'entreprise international.

Les 10 ans

Dans le cadre de l'anniversaire des 10 ans de BDO en France, les collaborateurs de tous les bureaux ont pu découvrir les visages et passions de leurs collègues partout en France, par le biais d'une plateforme collaborative créée pour l'occasion. Cette initiative avait pour but de favoriser les rencontres et les échanges entre collaborateurs et de renforcer le sentiment de proximité en échangeant avec facilité avec les collaborateurs de tous bureaux.

Maîtrise des risques, qualité, et respect des normes et obligations

La qualité au service des clients comme des collaborateurs est l'engagement de BDO localement et au niveau mondial. Afin de garantir une qualité homogène et prévenir les risques de notre activité, plusieurs actions sont mises en place, conformément aux règles de la profession et à celles du réseau BDO.

La qualité, partie intégrante de la démarche BDO, est essentielle pour les clients tout comme pour les collaborateurs ; elle est une priorité et une préoccupation de chaque instant.

Un comité Risk Management, composé d'associés représentant les différents métiers et les fonctions de support de BDO, se réunit régulièrement sur les enjeux de qualité et de maîtrise des risques. Il est responsable de l'élaboration des règles et procédures de BDO par l'intermédiaire de programmes internes de formation et de contrôles de la qualité. Ce comité veille à la compréhension et au respect des règles et des normes professionnelles en matière d'éthique et d'indépendance. Il garantit l'engagement de BDO et de l'ensemble de ses collaborateurs notamment en matière de prévention des litiges, de la corruption, de lutte contre le blanchiment de capitaux et du financement du terrorisme, de protection des données personnelles, de la cyber-sécurité.

Un dispositif d'alerte est en place afin de permettre à tous les collaborateurs de s'exprimer sur des situations de risque de manquements à l'éthique, aux lois ou aux réglementations professionnelles.

2.

AGIR DE MANIÈRE CONSTRUCTIVE SUR NOTRE ÉCOSYSTÈME

Parce que, par notre taille et nos activités, nous impactons notre environnement au sens large, BDO est vigilant à l'ensemble de ses externalités, positives et négatives. BDO est implanté dans 40 bureaux en France métropolitaine.
L'indépendance laissée à chaque bureau est une de nos forces : elle favorise l'agilité et la proximité avec nos clients.

A —

La qualité de vie au travail de nos collaborateurs

BDO cherche constamment à être au plus proche des attentes des collaborateurs en matière d'épanouissement au travail et les sollicite régulièrement à travers un questionnaire de satisfaction. Cela permet de mettre en place les actions concrètes répondant au mieux à leurs souhaits.

La diversité de la taille des bureaux BDO favorise le sur-mesure auprès des collaborateurs. En effet, notre politique RH nationale consiste à développer un socle commun d'actions tout en laissant aux bureaux la possibilité de lancer des initiatives répondant à leurs besoins spécifiques.

En ce sens, BDO a mis en place plusieurs actions concrètes, parmi lesquelles :

▶ Télétravail

Possibilité de travailler à distance sous certaines conditions établies avec les RH.

▶ Prévention de nos risques professionnels

À Grenoble et Valence, une expérimentation a débuté en 2016 sur la qualité de vie au travail avec l'appui d'un consultant spécialisé. Articulée autour d'entretiens individuels et de questionnaires traitant des sujets comme la gestion du stress, la gestion du sommeil ou les risques psychosociaux, cette opération a pour but d'identifier les enjeux et axes prioritaires d'actions de BDO sur la qualité de vie au travail de ses collaborateurs.

▶ Cohésion des équipes

Pour encourager les échanges et le partage des meilleures pratiques entre les collaborateurs, BDO organise de nombreux évènements internes, notamment sportifs (tournois de football national, de tennis, courses, etc.), auxquels il faut bien sûr ajouter des réunions avec les équipes dans chaque bureau, une journée ou une activité détente à la fin de la période fiscale et les incalculables moments spontanés : repas, évènements internes etc.

▶ Diversité et mobilité

Chez BDO, la diversité est synonyme d'ouverture. Attirer et fidéliser ses talents permet à notre organisation de capitaliser sur les compétences, les savoir-faire, et les identités culturelles de nos collaborateurs. Société internationale, BDO accompagne la mobilité des salariés au sein du réseau et réciproquement accueille des profils issus de nos cabinets mondiaux. La complémentarité et les regards croisés créent la richesse et la différenciation que nous proposons à nos clients.

Dans tous les bureaux BDO en France, l'environnement de travail des équipes doit répondre à deux objectifs :

1. Correspondre aux besoins spécifiques des métiers BDO : Audit, Conseil, Expertise Comptable et Expertise Sociale
2. Faciliter les interactions et la convivialité entre les équipes

Ainsi, peu importe la taille des infrastructures, chaque bureau BDO est attentif à :

- la création d'espaces de travail et de réunions en nombre suffisant et bien équipés (visioconférences, dispositifs de projection sans fil) ;
- la création d'espaces de convivialité : cafétérias, tisaneries, espaces détente ;
- la gestion des moyens de transport des collaborateurs et clients ;
- l'accessibilité des locaux aux personnes en situation de handicap.

Actuellement intégré au sein du département Audit Banque & Assurance du bureau de New York, j'ai la chance de pouvoir profiter pour une durée d'au moins deux ans, du programme d'échange du réseau BDO International. Cette expérience dans un environnement culturel, humain et professionnel est très enrichissante sur de nombreux aspects : côtoyer au quotidien des banques américaines et étrangères, s'adapter à un management différent de celui de Paris et des techniques de travail qui le sont tout autant, faire face à de nouveaux challenges techniques en apprenant la comptabilité en normes américaines, etc. Je découvre ainsi une nouvelle manière de travailler en m'acclimatant à un environnement social étranger. Cela est plus qu'un atout pour la suite de ma carrière professionnelle et je remercie BDO France de m'avoir donné cette opportunité.

Pierre MARPAUX, Senior Auditeur, en mobilité à BDO New York

BDO fait son entrée au classement Universum

Depuis 2016, BDO fait partie des employeurs les plus attractifs, et progresse régulièrement dans le classement établi par Universum.

Tous les ans, Universum, société spécialisée dans la marque employeur, réalise une enquête auprès de plus de 40 000 étudiants pour identifier les employeurs les plus attractifs, parmi lesquels figure BDO.
Cette distinction récompense notamment la volonté de BDO de s'investir pour le bien-être de ses collaborateurs et la visibilité de sa communication sur ces thématiques.

Le Label Universum distingue ainsi le dynamisme d'une entreprise en pleine croissance et la volonté de s'investir pour le bien-être de l'ensemble de nos collaborateurs, comme en témoigne le nouveau siège social inauguré en août 2017.

BDO Foot

BDO a organisé l'édition 2018 de son traditionnel tournoi de foot européen à Marseille, au cours d'un week-end riche en échanges et en rencontres entre pays européens. Plus de 370 collaborateurs composant 32 équipes masculines et 13 équipes féminines venant d'une vingtaine de bureaux/pays de toute l'Europe se sont réunis pour participer à l'évènement, et ont redoublé d'efforts pour remporter la très convoitée coupe du « BDO European Football Tournament ».

BDO Challenge

Par le biais d'un challenge interne national, nous avons donné la parole et l'opportunité à nos collaborateurs de pouvoir proposer et mettre en œuvre une idée, un projet, qui pourrait améliorer la vie et l'organisation de l'entreprise, résoudre une problématique de nos clients ou défendre un engagement personnel. Pour ce faire, ils ont eu la possibilité de travailler en équipe, toutes fonctions et bureaux confondus, afin de proposer leur projet. 5 équipes ont été shortlistées, et tous les collaborateurs de BDO en France ont pu eux-mêmes voter pour le projet qu'ils souhaitaient voir gagner.
Ce challenge a permis de renforcer les échanges et la cohésion entre les collaborateurs, mais aussi de les impliquer concrètement dans la vie de l'entreprise.

Challenge du Monde des Grandes Écoles

BDO a participé en 2017 et 2018 au Challenge du Monde des Grandes Ecoles et Universités, un évènement marque employeur qui rassemble chaque année plus de 7 000 étudiants et jeunes diplômés d'écoles de commerce, d'ingénieurs et d'universités de toute la France, ainsi que 1 000 collaborateurs d'entreprises au Stade Charléty.

Cette manifestation unique, parrainée par Stéphane Diagana, champion du monde du 400m haies, combine une compétition sportive dans les conditions des plus grands meetings, un grand forum métiers rassemblant des entreprises leaders dans leur secteur (Atos, Disneyland Paris, RATP, Lagardère ou encore Generali), des actions de sensibilisation au handicap, le tout dans une ambiance décontractée.
Près de 80 collaborateurs BDO venus de plusieurs régions se sont mobilisés pour faire connaître BDO aux étudiants et jeunes diplômés et participer à des épreuves sportives et des actions de sensibilisation au handicap.

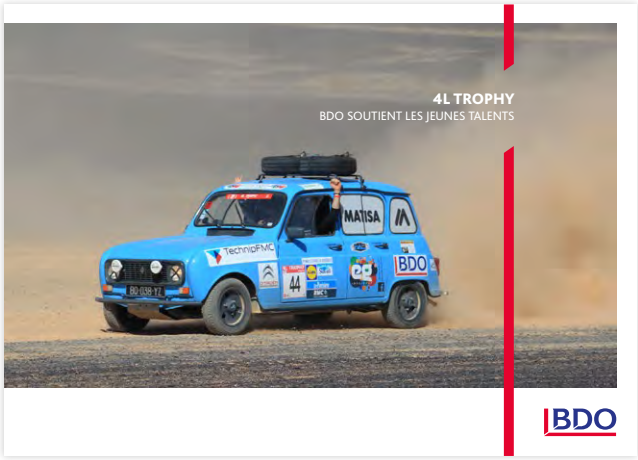
La sensibilisation au handicap et l'inclusion des personnes en situation de handicap sont également au cœur de cet évènement organisé en partenariat avec l'association Tremplin qui œuvre pour favoriser l'insertion professionnelle des étudiants en situation de handicap.
Au travers de démonstrations handisports, d'ateliers de sensibilisation et de réflexion, les étudiants et les collaborateurs des entreprises sont invités à changer leur regard sur le handicap.
Les collaborateurs BDO ont notamment participé au tournoi de basket…fauteuil !

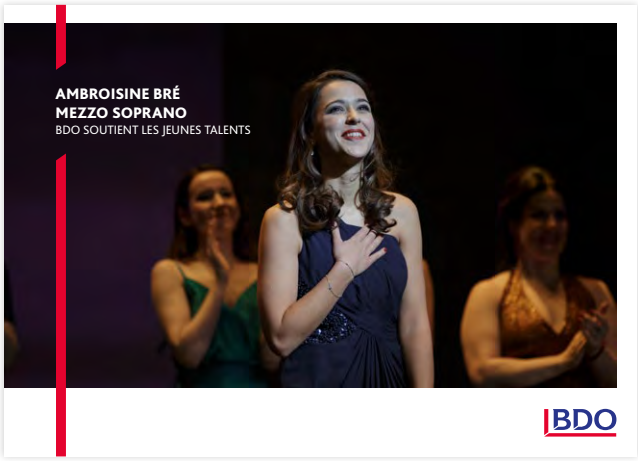
B

Ancrage local : contribuer au développement du tissu économique

Talents sponsorisés

Nous accompagnons chaque jour, dans toute la France, les talents de dirigeants et d'entrepreneurs : des femmes et des hommes, animés par la même énergie, la même implication et ayant à cœur de voir leurs projets se concrétiser.
Chez BDO, nous avons à cœur de « soutenir tous les talents », dans des domaines variés tels que l'art, la musique, le sport, l'enseignement, la société et l'environnement. Cette diversité fait notre richesse et, nous l'espérons également, celle de nos clients et partenaires.





Monte ta boîte

3 jours pour monter sa boîte, 3 minutes pour convaincre, nouveau challenge pour les étudiants de l'IAE de Nantes !

BDO renforce sa présence dans les écoles et universités en organisant des challenges tels que le Business Game « Monte ta Boîte » organisé en partenariat avec l'IAE de Nantes. Ce challenge a invité les étudiants master 2 CCA et CGAO, à relever le défi de créer leur boîte en 3 jours et convaincre un jury d'experts en 3 minutes. Il a permis l'émergence de beaux projets, tels que celui d'Arlinked, plateforme de traçabilité des œuvres d'art et gestion des droits de suite, qui a su convaincre les membres du jury.

Paroles d'étudiants :

Qu'avez-vous le plus apprécié au cours du challenge ?

- L'encadrement, la réflexion sur des points non habituels mais importants
- Projet ludique et conférences intéressantes
- Le Business Game nous a permis de découvrir l'élaboration d'un projet de A à Z tout en étant accompagnés par des experts

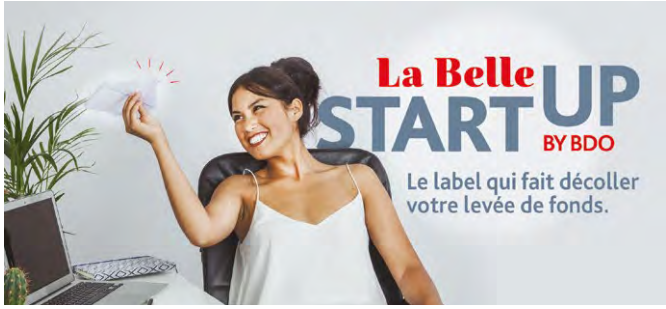
La Belle Start-Up

La Belle Start-up, un label qui fait décoller vos levées de fonds !

BDO, fortement implanté dans l'écosystème start-up depuis 2012, compte aujourd'hui plus de 200 start-up clientes dont de belles références dont plusieurs belles références devenues leaders dans le monde. Après plus de 4 ans dédiés à l'accompagnement de structures en amorçage au travers du programme BDO COACHING, un programme d'accompagnement complet incluant l'attribution d'un mentor, un avoir de 1 200€ sur nos prestations, la participation à nos ateliers de formation et afterworks de networking, l'équipe BDO start-up a choisi de « pivoter » dans le domaine de la levée de fonds.

En janvier 2018, BDO lance ainsi « La Belle Start-Up », un label permettant de bénéficier d'un accompagnement personnalisé pour maximiser ses chances de lever des fonds.

Chaque année, 5 startups sont sélectionnées pour bénéficier de l'expertise de BDO et de son réseau d'investisseurs.



C

Limiter notre impact sur l'environnement

Les activités de BDO appartiennent au secteur tertiaire - vente de prestations intellectuelles -, elles ont cependant des impacts sur l'environnement. Nous recherchons à réduire ces impacts. BDO a réalisé les Bilans Carbone de ses principaux bureaux afin de faire un état des lieux de ses émissions.

Réduire la consommation de papier

Afin de réduire nos consommations de papier, nous poursuivons les actions déjà initiées et les complétons par de nouvelles mesures :

- Mise en place d'outils informatiques permettant un travail en dématérialisation pour nos missions en expertise comptable et audit, gestion centralisée et sécurisée des systèmes d'impression, mise en place de l'impression à la demande et réduction du nombre de périphériques ;
- Paramétrage recto/verso par défaut des imprimantes ;
- Édition en recto/verso des plaquettes annuelles envoyées aux clients ;
- Sensibilisation des équipes afin de réduire les impressions à la source (exemple : les e-mails) ;
- Dématérialisation des bulletins de paie des collaborateurs ;
- Utilisation privilégiée du courrier électronique pour l'envoi aux clients des cartes de vœux et des invitations ;
- Proposition à nos clients en expertise comptable de recevoir leurs plaquettes annuelles sous format électronique seulement.

Ainsi, sur le site de Paris, nous avons imprimé 21 000 pages de moins en 2018 qu'en 2017, alors que le nombre de collaborateurs est passé de 250 à 300 sur la même période.

Achat informatique

Dans les prochaines années, l'objectif est de gérer le parc informatique de l'ensemble des sites BDO sous un seul et même contrat groupe. Cette démarche apportera plus de sécurité, plus de performance, mais permettra aussi une optimisation et donc une réduction du nombre de périphériques, une meilleure maîtrise des volumes d'impression, une gestion automatisée sur l'intégralité du parc (consommables, relevés compteurs, etc.) pour un meilleur suivi de nos consommations.

Énergie

Nous poursuivons nos actions visant à réduire notre consommation d'énergie.

Dans nos bureaux les plus récents, sont mis en place des systèmes d'allumage et d'extinction automatiques de la lumière. Nos collaborateurs sont sensibilisés à la question de la consommation d'énergie et, dans la mesure du possible, des détecteurs de présence dans les parties communes sont installés.

À titre d'exemple, les locaux du bureau de Paris respectent la Réglementation Technique 2012, limitant ainsi la consommation énergétique. De plus, l'éclairage LED est privilégié et des mitigeurs sont installés dans tous les points d'eau.

Par ailleurs, les ordinateurs portables de nos collaborateurs sont programmés pour se mettre automatiquement en veille ou en veille prolongée après un temps d'inactivité, contribuant ainsi à une meilleure maîtrise de notre consommation énergétique.

Réduire nos déchets

Certains sites BDO pratiquent le tri du papier, du plastique, des gobelets, du verre, des piles et des ampoules.
L'objectif est de mettre en place le tri des déchets sur 100% des sites BDO.

La valorisation des D3E est variable suivant les sites. Sur le site de Paris, le matériel informatique en fin de vie est soit cédé à l'utilisateur, soit donné à des associations, soit collecté par un organisme chargé de traiter et valoriser ces déchets.

Déplacements des salariés

Dans nos métiers d'audit, de conseil, d'expertise comptable et d'expertise sociale, le contact humain est primordial et les rendez-vous clients sont essentiels.

La présence physique auprès de nos clients est une véritable force et est nécessaire, elle ne saurait être totalement remplacée par des outils tels que les plateformes dématérialisées, la visioconférence ou les e-mails. Le contact humain est une des richesses que nous apportons à nos clients et nos équipes, les collaborateurs BDO sont donc amenés à se déplacer souvent.

Selon une étude de l'ADEME, « *une entreprise de 100 personnes génère chaque année rien qu'avec son courrier électronique 13,6 tonnes d'équivalent CO_2, soit l'équivalent de 14 allers-retours Paris/New-York* ». Or une réunion physique peut remplacer des dizaines d'e-mails.

Afin de limiter les impacts environnementaux de ces déplacements, nous privilégions le train comme moyen de transport. En parallèle, ces déplacements diminuent la surface de bureaux nécessaire à nos activités (et donc les externalités associées), et nos collaborateurs ont de plus en plus recours au télétravail.

De plus, la majorité des équipes a accès à des outils de visioconférence afin de réduire les déplacements inter-sites. Nous encourageons par ailleurs nos collaborateurs à travailler en mode « nomade » : l'adaptation de notre réseau informatique vers un mode « virtuel » permet à nos équipes de travailler librement au sein de chaque bureau.

Le siège social, un exemple de notre implication

Le siège social de BDO dans lequel les équipes parisiennes ont emménagé le 28 août 2017 est un exemple de l'engagement RSE de BDO.

Différentes pratiques ont été adoptées :

- Le bâtiment est accessible aux PMR.
- Toutes les poubelles imposent le tri.
- 69% des impressions ont été réalisées en recto/verso du fait du paramétrage automatique des imprimantes, ce qui nous permet **une économie de 404 283 feuilles de papier** soit 809 ramettes soit 162 cartons.
  De plus, la fonction « supprimer le document avant impression » (près de 7% du volume d'impression) nous permet une économie de 79 333 pages soit 160 ramettes soit 32 cartons de papiers.
  Nous avons **économisé environ 1 tonne 259 de papier (équivalent à presque 32 arbres)** entre 2017 et 2018, soit une baisse de plus de 21 000 pages par mois.
- 90% des fontaines à eaux et machines à café sont reliées directement à l'eau courante, limitant l'utilisation de bonbonnes en plastique.
- Les lumières utilisées sont des LED à faible consommation énergétique et tirant sur la lumière du jour. De plus, elles ne s'allument pour la plupart qu'en détectant une présence, et s'éteignent automatiquement.
- Les produits ménagers utilisés respectent les normes environnementales.
- Toutes les capsules de café des machines à café utilisées sont recyclées :
  Du 1er janvier au 31 décembre 2017, pour le siège social, 84,7 kg de capsules ont été collectés et recyclés.
  Le recyclage de nos capsules Nespresso a permis d'**économiser 8,5 kg d'équivalent CO_2** (certificat Nespresso).

3.

BÂTIR L'AVENIR ENSEMBLE

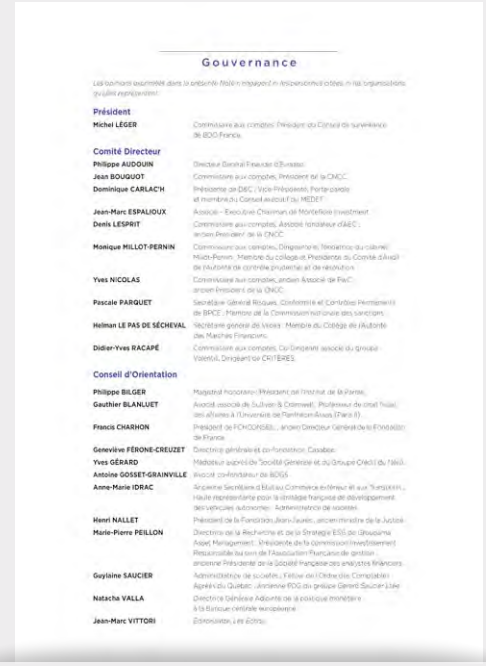
Les bouleversements induits par le digital et les données concernent toutes les entreprises, comme l'a montré l'entrée en vigueur du RGPD en mai 2018. Dans ce cadre, BDO s'implique auprès de ses clients pour les accompagner dans ce changement technologique et culturel, en formant ses collaborateurs, et en réfléchissant aux grands enjeux de la profession.

A —

Influencer le marché et ses pratiques

L'Institut Messine, *think tank* rassemblant en son sein des représentants de la société civile et de la profession de commissaire aux comptes, réfléchit aux grands enjeux économiques auxquels sont confrontés le pays et ses entreprises. Sous la forme de livres, de rapports et de notes, il propose, pour débat, des solutions originales et concrètes pouvant alimenter la réflexion et l'action des acteurs économiques et du décideur public.

L'Institut Messine est présidé par Michel LÉGER, Président du Conseil de surveillance de BDO France. BDO participe et contribue aux travaux réalisés par l'Institut, dont de récentes publications ont été « Le lanceur d'alerte dans tous ses états : guide pratique et théorique » ou « Repenser le travail et faire converger les protections pour réconcilier tous les actifs ».



Par ailleurs, BDO participe à différents groupes de réflexion tel que le groupe de travail RSE de la Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes, groupe qui contribue à préciser le rôle de l'Organisme Tiers Indépendant (OTI), à définir et homogénéiser les pratiques de place.

B

Contribuer au développement de la RSE chez nos clients

Stratégique, la RSE redessine les contours des nombreux modèles économiques de nos clients. Face à un contexte mouvant, de nouvelles attentes des consommateurs, des évolutions réglementaires, de nouveaux acteurs entrants, il est primordial pour les entreprises d'identifier leurs enjeux RSE.

Du rapport RSE à la Déclaration de performance extra-financière

Interview de Iris DEKKICHE-CHABROL, associée BDO, Paris

Qu'est-ce que la déclaration de performance extra-financière ?

L'ordonnance n°2017-1180 du 19 juillet 2017 est venue transposer la directive européenne du 22 octobre 2014 relative à la publication d'informations non financières. Elle modifie ainsi le cadre législatif en matière de publication d'informations extra-financières. La déclaration de performance extra-financière (DPEF) vient remplacer l'ancien rapport RSE.

Toutes les entreprises sont concernées ?

Principalement les Groupes et les SA. Nous avons mis à disposition sur notre site Internet un questionnaire permettant aux entreprises de déterminer leurs obligations.

Quelles sont les évolutions apportées par les textes ?

Il ne s'agit plus désormais de répondre à une liste précise d'informations RSE préétablies et identiques à toutes les entreprises.
La DPEF devra présenter le modèle d'affaires de l'entreprise, les principaux risques extra-financiers, les politiques et plans d'actions mis en œuvre pour répondre à ces risques ainsi que leurs résultats et indicateurs clés de performance.

Concrètement, qu'est ce qui change ?

Les entreprises mènent une analyse de risques extra-financiers, ce qui fait de cette démarche un véritable outil de pilotage stratégique de l'entreprise. Les fonctions de l'entreprise sortent de leurs silos pour partager sur les enjeux et les opportunités qui feront l'avenir de leurs activités : c'est passionnant et très riche !

La DPEF en elle-même est un rapport sur-mesure pour l'entreprise. Elle se concentre sur les informations significatives, à la recherche de plus de pertinence et d'utilité pour les entreprises mais également pour leurs parties prenantes.
On passe ainsi d'une RSE de conformité à une RSE d'engagement !

Quel est votre rôle quant à la DPEF ?

Nous avons plusieurs rôles possibles. Pour nos clients qui font vérifier leurs informations extra-financières par un Organisme Tiers Indépendant, nous certifions la DPEF après une revue de la conformité et de la sincérité.

Nous sommes également amenés à accompagner des groupes dans la démarche de réflexion et d'analyse provoquée par cette 1ère déclaration. Il s'agit de clarifier et expliciter leur modèle d'affaires, de mener une analyse de risques extra-financiers, définir et mettre en œuvre les politiques et plans d'actions associés. Nous pouvons aussi élaborer le référentiel des indicateurs qui serviront de pilotage de la performance RSE et travailler à leur fiabilisation. Il nous arrive aussi de former les équipes de nos clients, ou encore de tenir la plume et de rédiger l'intégralité de la DPEF sur la base d'entretiens avec des opérationnels ainsi que des personnes en charge des clés, et des informations existantes dans le groupe.

C

S'adapter et anticiper les évolutions de nos métiers

Objectifs et axes de progrès

Créer les conditions d'un développement durable de BDO, c'est créer les conditions d'un développement durable de nos clients mais aussi contribuer au renforcement et à l'évolution des compétences de nos collaborateurs, dans un cadre épanouissant, soucieux de l'équilibre entre la vie professionnelle et la vie personnelle. Cela signifie aussi, participer à la vie des territoires dans lesquels nous sommes actifs.

Notre secteur est traversé par les mêmes facteurs de changement que beaucoup d'autres : les évolutions réglementaires, la digitalisation des processus, la valeur des données. Nos clients font face aux mêmes enjeux. Le rôle de l'auditeur et de l'expert-comptable est, encore davantage qu'auparavant, de sécuriser et de donner du sens à la donnée traitée pour apporter de la valeur aux clients.

Pour construire le « cabinet du futur », notre organisation doit prendre en compte ces bouleversements et continuer à orienter son organisation autour du client, en prenant appui sur les innovations rendues possible par le digital :

- Déploiement généralisé de la démarche – déjà engagée - de gestion de la relation client ;
- Proposition d'offres de services alliant l'humain et le digital, axées sur une forte dimension conseil ;
- Faire bénéficier nos clients de la pluridisciplinarité de nos compétences et des outils et méthodes de notre réseau mondial.

Data

Le constat de la prolifération des données est une évidence : dans le monde du « Big Data » ou, à tout le moins, dans un contexte où la quantité et la variété des sources de données ne cessent de s'accroître, de nouveaux enjeux se présentent aux acteurs économiques. Auditeurs et expert-comptables doivent eux aussi envisager l'adaptation de leurs méthodes, outils et objectifs pour que leur métier continue d'avoir une valeur significative aux yeux de leurs clients.

Le premier enjeu est celui de la collecte et de la fiabilisation des données, autrement dit celui de leur qualité. Les entreprises commencent à s'adapter à cette exigence, comme en témoigne - pour les plus grandes d'entre elles -, la création de fonctions liées à la gouvernance des données. Les professions du chiffre ont également tout intérêt à orienter leur démarche pour prendre en compte l'information produite au sein de l'entreprise dans des systèmes d'information toujours plus digitaux et souvent devenus complexes. Corollaire de ces évolutions, nos métiers ont besoin de développer un nouvel éventail de compétences liées aux données : « nettoyage » de la donnée, modélisation, traitements et outils de visualisation font partie des réponses pertinentes pour répondre à ces nouveaux besoins.

Des outils et formations sont ainsi progressivement mis en place au sein de BDO pour adapter nos méthodes et faire progresser nos compétences. Le rapprochement avec le BIPE, spécialiste de l'analyse des données, participe de cette dynamique.

Projet Culture BI

BDO souhaite encourager la culture de l'innovation auprès de tous ses collaborateurs, et montrer qu'ils peuvent réellement faire une différence. À cette fin, un challenge d'open innovation a été lancé dans tous les bureaux BDO : des équipes ont été constituées pour proposer des projets d'amélioration, de transformation ou d'innovation au sein de BDO, que cela concerne les méthodes ou l'environnement de travail. Près de 800 collaborateurs ont voté pour désigner le vainqueur, « Projet Culture BI » qui vise à former les équipes et à lancer des « POC » (preuves de concept).

Transformation digitale TPE & PME

7 milliards d'abonnés au téléphone mobile dans le monde, pour une population de 7,5 milliards : **nous sommes tous connectés à Internet.** Le « réseau des réseaux » a cessé depuis longtemps de n'être connu que pour son application de messagerie (e-mail) pour devenir l'outil du développement d'une nouvelle société et d'une nouvelle économie marquées par la mondialisation.

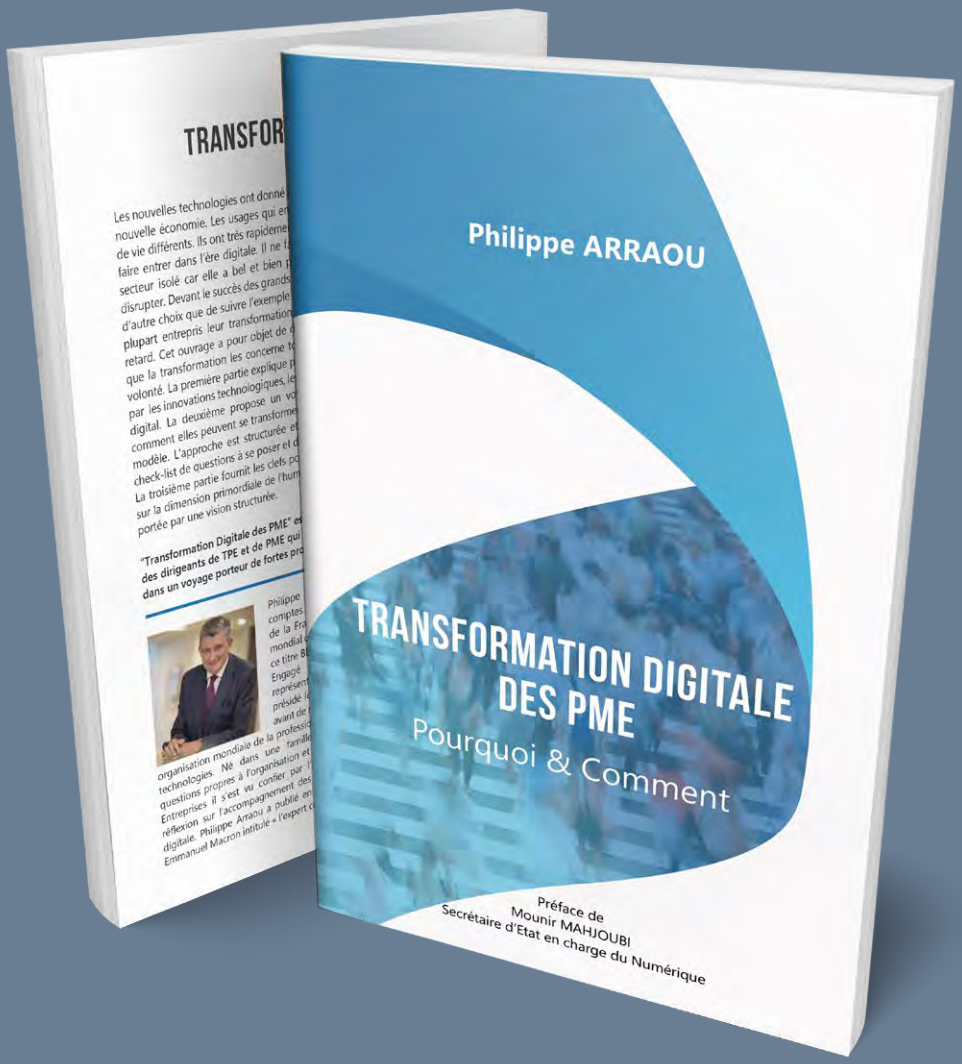
Alors que la compétition mondiale était auparavant réservée aux grandes multinationales, **Internet permet en effet à toute entreprise d'avoir sa chance** – et d'augmenter son activité - dans un monde devenu « plat ». C'est une opportunité extraordinaire pour des entreprises – petites ou moyennes - situées dans des régions ou des pays éloignés des grands centres économiques de sortir de leur zone de chalandise habituelle et de pouvoir rivaliser avec les grandes entreprises, comme jamais elles n'ont pu le faire. Internet apporte une dimension mondiale à toute entreprise et crée un marché concurrentiel ouvert, en faisant disparaître les barrières, sous toutes leurs formes.

C'est pourquoi **les PME doivent envisager leur transformation digitale**, quelle que soit leur taille, leur activité ou leur histoire. Les nouvelles technologies ont donné naissance à de nouveaux concepts d'entreprises et à une nouvelle économie. Ce n'est sans doute que le début : le haut débit et les capacités logicielles transformeront encore plus profondément de nombreux secteurs dans les années à venir. Les usages déjà créés ont façonné une consommation et des modes de vie différents. Il ne faut pas considérer l'économie digitale comme un secteur isolé car elle a bel et bien pris racine dans l'économie traditionnelle en venant la disrupter. Devant le succès des grands acteurs du digital, les entreprises « anciennes » ont tout intérêt à se remettre en cause.

(…)

Le sujet est plus culturel que technologique : c'est avant tout un changement de mentalité qu'il convient d'initier. Les PME seront ainsi bien inspirées d'engager une réflexion stratégique pour se projeter dans l'économie digitale. Elles ont tout à y gagner, pour un investissement qui se mesure plus par le temps à y consacrer que par le budget à engager. C'est une question de vision, mais qui demande d'abord à comprendre le phénomène avant de faire les choix adaptés à sa propre entreprise.

Philippe ARRAOU



Dans ce cadre, un programme de formation, en face à face et en ligne, a été mené auprès de l'ensemble des collaborateurs de BDO. Son objectif : les sensibiliser aux enjeux de nos clients et donner le socle de connaissances théoriques et pratiques suffisant pour établir un diagnostic de la situation de l'entreprise et l'accompagner dans son processus de digitalisation. Le programme a été organisé dans la quasi-totalité de nos bureaux et plus de 5 heures de contenus en e-learning diffusés à tout le groupe.

CONCLUSION

L'utilité d'une entreprise se mesure à la valeur (aux valeurs !) qu'elle crée pour ses parties prenantes, dans la durée.

Au cœur de cette création, les 1 400 femmes et hommes qui composent BDO en France : équipes opérationnelles, fonctions transverses, gouvernance et management.

Au quotidien, ils construisent une relation de confiance avec les clients et l'ensemble de nos parties prenantes. À plus long terme, ils incarnent et mettent en œuvre les stratégies indispensables à l'évolution de nos métiers.

La satisfaction de nos clients et de nos équipes reposera en effet demain sur la capacité à proposer une relation équilibrée, tirant parti de la digitalisation et des transformations en cours des processus et business models, mais réservant également une place et un rôle essentiels à l'humain. Autrement dit, dans ce contexte nouveau, nous devons garder comme repère un esprit résolument orienté vers les problématiques spécifiques de nos clients, en France ou dans les 162 pays où nos bureaux sont présents et partagent cette vision. À cette ambition d'une haute satisfaction client doit correspondre symétriquement l'engagement de nos collaborateurs, que nous formons aux compétences clés et accompagnons dans un parcours professionnel stimulant.

Ensemble, nous construisons ainsi le cabinet du futur !

Philippe ARRAOU
Président du Directoire de BDO France

BDO
43-47 avenue de la Grande Armée
75116 Paris
T. 01 58 36 04 30

BDO