

## **Etude « TRENDS of FINANCE » 2023** **Quel rôle aujourd'hui pour les DAF des ETI et grands comptes ?**

***BDO, membre du 5ème réseau mondial d'audit et de conseil, entreprise à mission depuis fin 2021, présente les principaux enseignements de l'étude « TRENDS of FINANCE », co-construite avec DAF Magazine et avec le soutien de l'association de financiers d'entreprises FiPlus.***

***Dans un contexte économique toujours très instable, comment s'adaptent les directions financières ? Quelles transformations sont à l'œuvre pour répondre aux défis désormais pluriels des entreprises ? Articulée autour de quatre piliers -digitalisation, RH, finance durable et gestion des risques-, l'étude Trends of Finance 2023 dessine les grandes tendances à l'œuvre au sein des directions financières et les pistes privilégiées pour s'adapter à un environnement économique et social en pleine mutation.***

### **Principaux enseignements**

- **Le data management : priorité absolue des entreprises**

En France, la digitalisation de la fonction finance est à la traîne : les DAF interrogés dans le cadre de l'étude ne s'attribuent qu'une note de 6,2/10 lorsqu'on leur demande d'évaluer l'état d'avancement du processus de digitalisation de leur direction. La conduite du changement ralentit le processus de transformation pour 47% des répondants. Egalement, le manque de budget et de compétences clés sont mentionnés par 38% des DAF interrogés.

**67% d'entre eux entendent se consacrer au management de la donnée en 2023** et 62% souhaitent renforcer l'agilité de l'entreprise.

- **RH : fidéliser une nouvelle génération de collaborateurs**

Attirer et fidéliser les talents est une priorité pour 74% des DAF dans les mois et années à venir. Pour y parvenir, **soigner l'environnement de travail est le levier privilégié par 77%** d'entre eux, assez loin devant les augmentations de salaires prônées par 48% des répondants.

Fait nouveau révélé par l'étude : en matière de recrutement si l'expérience professionnelle reste le premier critère de sélection pour 94% des répondants, pour la première fois, la personnalité et le potentiel (soft skills), arrivent en deuxième place (76%) devant la formation académique. Une évolution notable donc de l'état d'esprit des DAF et CFO pour recruter et constituer leurs équipes.

- **Des initiatives RSE jugés encore trop timides**

Les DAF jugent les engagements RSE de leur entreprise encore insuffisants, leur attribuant une moyenne d'à peine 6/10. Pourtant, lorsqu'ils sont interrogés sur des actions déjà en place ou à venir, 94% répondent par l'affirmative. Un paradoxe qui montre l'importance de communiquer en interne et de faire de la pédagogie sur la RSE et ses contours.

**42% sont fortement impliqués dans la stratégie RSE de leur entreprise.** Ils se disent pour le moment concentrés sur l'organisation interne et déclarent vouloir engager l'ensemble des parties prenantes de l'entreprise (68%) et fixer des objectifs stratégiques (58%). De même, ils ont une assez bonne visibilité sur l'impact financier de leurs investissements durables à court et moyen terme mais se projettent mal à plus de 5 ans (18%) et quasiment pas à plus de 10 ans (5%).

## Une meilleure acculturation au risque, l'affaire de tous

Pour près de 70% des DAF la priorité en 2023 est de développer une culture de la gestion des risques. **Le risque cyber est identifié comme le plus important par 77% des répondants**, loin devant le risque de conformité réglementaire, cité en deuxième position mais par seulement 35% des répondants.

Bien identifiés, les principaux risques sont jugés sous contrôle et leur gestion bénéficie d'une bonne maturité selon les DAF interrogés qui s'attribuent une note de 7,3/10 sur la sécurisation de la data par exemple ou encore 7,6 sur la gestion de la conformité et 7,4 concernant la maîtrise du risque de défaillance clients.

« *Les bouleversements économiques et technologiques que nous connaissons ont favorisé la diversification des missions des directions financières. Le DAF s'impose désormais comme la clef de voute de la stratégie globale de l'entreprise. Il est véritablement le catalyseur d'une transformation durable et engagée* », déclare Arnaud Naudan, Président du Directoire de BDO.

### Méthodologie de l'étude

- Le questionnaire, établi par un comité d'experts, a été administré à un panel de 150 DAF/CFO (issus à 82% d'ETI et à 18% de grands comptes).
- Ils ont été interrogés à distance du 1<sup>er</sup> novembre au 15 décembre 2022.
- En parallèle, une série d'entretiens a été menée auprès de directeurs financiers, pour une analyse plus fine des résultats.
- L'ensemble (quanti et quali) a été mené par l'Institut Opinion Way.

*Etude complète disponible sur demande*

---

#### A propos de BDO

BDO est le 5<sup>ème</sup> réseau mondial d'audit et de conseil : plus de 95 000 collaborateurs présents dans 164 pays mettent en œuvre des compétences pluridisciplinaires (finance, comptabilité, fiscalité, gestion des risques, système d'information, développement durable, etc.) BDO conjugue à la fois une approche pragmatique de proximité avec la force de frappe d'un réseau mondial.

En France, BDO compte aujourd'hui plus de 1600 associés et collaborateurs. Le cabinet est devenu en novembre 2021, le premier acteur de l'Audit et du Conseil à adopter le statut d'Entreprise à Mission.

Pour en savoir plus sur BDO : <http://www.bdo.fr/>

---

#### Contact presse

Stéphanie KANOUI

[stephanie@agencethedesk.com](mailto:stephanie@agencethedesk.com)

06 11 66 00 50

---

---

 Suivez-nous sur Twitter !  
@bdofrance

---