RSE

OUTIL DE PERFORMANCE ÉCONOMIQUE, SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

AU 30/09/2020

BDO

ÉDITO

La pérennité d'une entreprise repose sur ses performances – le but d'une entreprise est d'être profitable – mais des performances sans prise en compte de l'intérêt général serait un objectif incohérent à terme.

Afin de rendre concret son engagement responsable au sein de la société dans son ensemble, la gouvernance de BDO a ainsi décidé d'engager en 2021 un projet stratégique structurant pour définir sa « raison d'être », qualité introduite par la loi PACTE.

La gouvernance dans son ensemble soutient avec enthousiasme cette initiative qui marque une nouvelle étape dans le développement des activités de BDO en France, aux côtés de nos milliers de clients qui composent le tissu économique et social français.

Arnaud NAUDAN
Président du Directoire de BDO France

SOMMAIRE

BDO, NOS MÉTIERS, NOS PARTIES PRENANTES, NOTRE AVENIR

Chiffres clés
Nos métiers
Nos parties prenantes
La croissance de BDO en France
Nos champs d'action

PROPOSER UN SERVICE CLIENT EXCEPTIONNEL, AUJOURD'HUI ET DEMAIN

A - Une palette de services pour répondre aux enjeux présents et pour préparer l'avenir
B - L'expérience collaborateur, préalable de l'expérience client
C - Un objectif stratégique défini par la gouvernance

AGIR DE MANIÈRE CONSTRUCTIVE SUR NOTRE ÉCOSYSTÈME

A - La qualité de vie au travail de nos collaborateurs
B - Ancrage local : contribuer au développement du tissu économique
C - Limiter notre impact sur l'environnement

BÂTIR L'AVENIR ENSEMBLE

A - Influencer le marché et ses pratiques
B - Contribuer au développement de la RSE de nos clients
C - S'adapter et anticiper les évolutions de nos métiers

INTRO-DUCTION

BDO, NOS MÉTIERS, NOS PARTIES PRENANTES, NOTRE AVENIR

La pandémie de COVID-19 a bouleversé un monde qui était déjà souvent caractérisé comme volatile, complexe et incertain. Preuve que la notion d'incertitude est toute relative.

Il est aujourd'hui difficile de projeter ce que sera le « monde d'après ». Il vaut mieux essayer de s'y préparer plutôt que de jouer aux devins. Pour anticiper, on peut s'appuyer sur certains faits qui semblent consensuels :

- Le digital a pris une place croissante dans la société et dans l'économie, d'autant plus depuis que l'épidémie a restreint drastiquement les déplacements des personnes
- Les salariés expriment des attentes nouvelles et remettent en question des habitudes pourtant bien ancrées, l'isolement provoqué par les confinements et le télétravail ayant posé de manière aigüe la question du sens au travail

Quel sens donner au rôle des entreprises dans ce contexte ? Quelle vision proposer aux collaborateurs ?

Ces interrogations conduisent à repenser la définition traditionnelle des stratégies d'entreprises et, en conséquence, leurs performances. Comment aligner ou faire évoluer les stratégies menées depuis plusieurs années avec les enjeux actuels, ceux notamment des nouvelles technologies qui bousculent les business models, les collaborateurs et les exigences de l'ensemble des citoyens ?

Il est clair que le développement durable des entreprises repose sur une articulation « heureuse » entre le travail des collaborateurs et la qualité du service proposé au client. Cet objectif ne peut cependant être atteint sans une prise de conscience du rôle de l'entreprise au sein de sa filière d'activité et une volonté active de contribuer aux initiatives de son environnement (territoires, instances professionnelles…) qui valorisent ces bonnes pratiques.

La Responsabilité Sociale des Entreprises pose ainsi d'abord la question de ce qu'est une entreprise, débat récemment revenu dans l'actualité à travers la loi PACTE : alors que depuis plus de deux siècles, la société devait – selon le code civil – être « gérée dans l'intérêt commun des associés », le texte actuel de la loi stipule que la « société doit être gérée dans son intérêt social, en prenant en considération les enjeux sociaux et environnementaux de son activité » (Armand Hatchuel et Blanche Segrestin, Le Monde, 26 octobre 2018). Cette évolution donne corps à une large responsabilité et doit conduire l'entreprise à se rappeler du sens premier du mot firme (solide, durable en latin).

Afin de rendre concret son engagement au sein de la société dans son ensemble, la gouvernance de BDO a décidé d'engager en 2021 un projet pour définir sa « raison d'être », qualité introduite par la loi PACTE.

À travers ce rapport RSE, BDO vise ainsi à illustrer ses propres initiatives et sa compréhension des enjeux du secteur de l'audit, du conseil, et de l'expertise comptable et sociale mais aussi à encourager la concertation et la discussion autour des thématiques RSE en général. En identifiant ses parties prenantes, les principaux risques et les opportunités présents et à venir, ce rapport est pour nous un point de départ, modeste et ambitieux à la fois.

CHIFFRES CLÉS

BDO FRANCE

161 Millions d'€
CA en 2020

45
Bureaux

1 500
Collaborateurs

BDO INTERNATIONAL

5ème
Réseau mondial
d'audit et de conseil

167
Pays

10,3 Milliards de US $
CA en 2020

91 000
Collaborateurs

NOS MÉTIERS

EXPERTISE COMPTABLE

- Établissement des comptes annuels
- Normes comptables
- Conseil en gestion
- Externalisation comptable
- Optimisation fiscale

AUDIT

- Certification des comptes
- Audits financiers et comptables
- Audits extra-financiers
- Commissariats aux apports et à la fusion

CONSEIL

- Corporate Finance (Transactions,Fusions Acquisitions, Evaluations, Entreprises en difficulté)
- Maîtrise des risques
- Services financiers
- Optimisation financière
- Conseil en stratégie
- Conseil en RSE

EXPERTISE SOCIALE & RH

- Établissement des bulletins de paie, DNS et charges sociales
- Accompagnement Ressources Humaines
- Audit social
- Solutions SIRH
- Accompagnement juridiqueen droit du travail

JURIDIQUE & FISCAL

- Accompagnement dans les transactions
- Tax technologies
- Corporate tax
- Fusions et acquisitions (M&A)
- Fiscalité personnelle du dirigeant
- Support au contentieux
- Fiscalité de l'innovation et de la R&D

NOS PARTIES PRENANTES

1 - Identifier nos parties prenantes et ce qu'elles attendent d'un cabinet d'audit et de conseil pluridisciplinaire.

2 - Être à l'écoute de nos parties prenantes – clients, prospects, collaborateurs, étudiants, associations professionnelles, actionnaires, organismes et pouvoirs publics – et établir les modes de communication adaptés.

3 - Enrichir notre relation en influençant positivement les sphères où nous pouvons avoir un levier d'action (tissu associatif, pouvoirs publics…).

PARTIES PRENANTES	MODES DE DIALOGUE
Collaborateurs	Site intranet, livret d'accueil, actions de communication interne, entretiens annuels, magazine interne, Teams
Futurs Collaborateurs	Site internet, réseaux sociaux, forums écoles, rencontres…
Partenaires sociaux (IRP)	Agenda social, instances de dialogue, (signature d'accords collectifs)
Clients	Site internet, code éthique, communication média et hors média, blog, newsletter
Fournisseurs et sous-traitants	Code éthique
Pouvoirs publics	Participations à des groupes de travail, conférences, partenariats…
Actionnaires	Rapport d'activité et rapport RSE / Déclaration de Performance Extra Financière, assemblée générale, réunions d'informations…
Monde académique	Site internet, conférences, interventions
Associations professionnelles	Participation à des groupes de travail

LA CROISSANCE DE BDO EN FRANCE

2007

240 collaborateurs

Léger & Associés
+ ABPR
+ PG Audit

2011

500 collaborateurs

+ FIDEA
+ CACG
+ AES

2012

800 collaborateurs

+SOVEC

2013

850 collaborateurs

+ HDM
+ FITEC
+ SICIER

2018

1400 collaborateurs

+ 3APEXCO
+ ARRAOU
+ Via Finance
+ Inventage
+ Atequacy
+ Bipe

2021

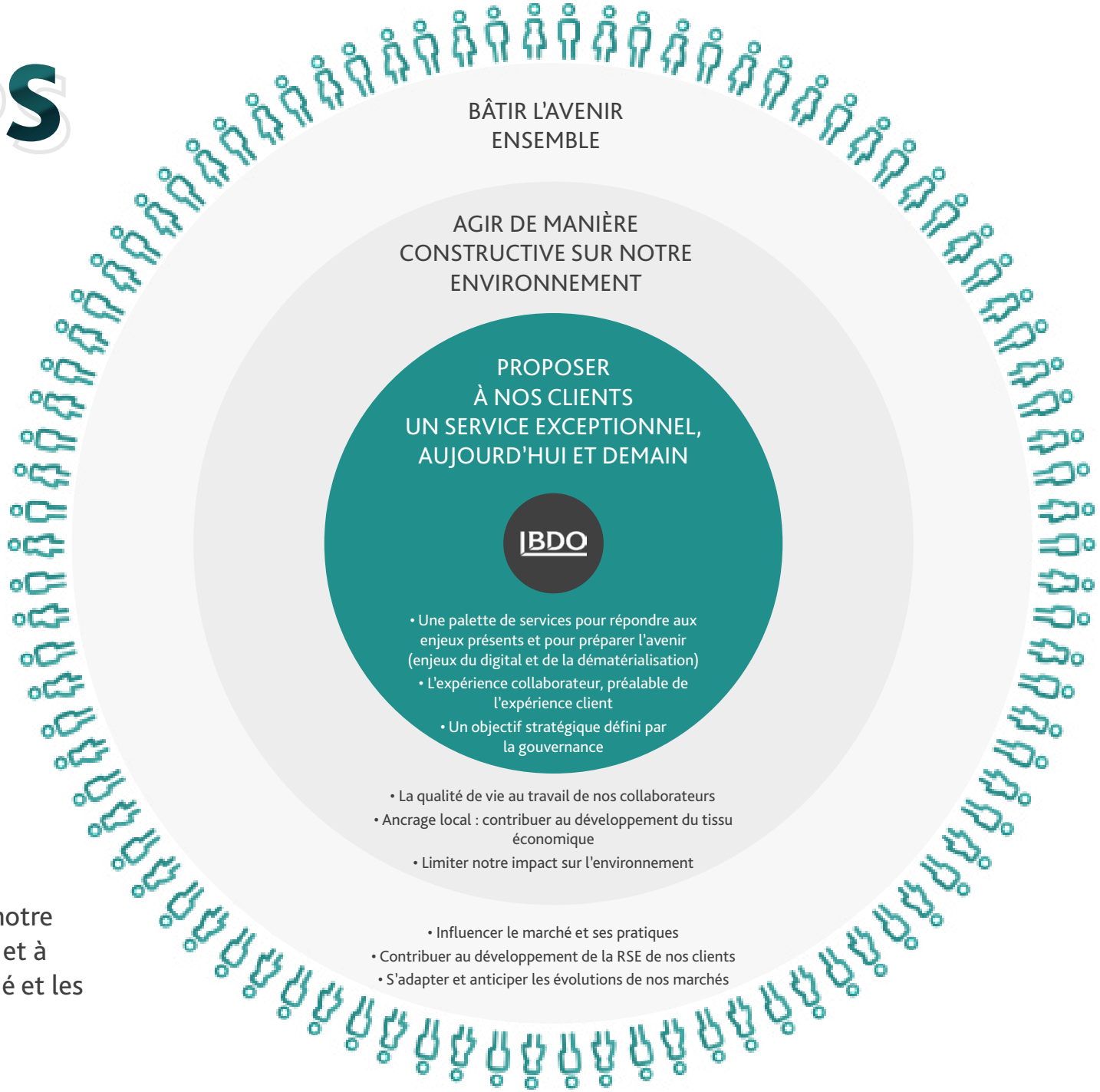
1500 collaborateurs
45 bureaux
161 millions d'euros de CA

NOS CHAMPS D'ACTIONS

Les enjeux de nos activités de services professionnels sont principalement :

- La satisfaction et la fidélisation de nos clients (par la pertinence, la qualité et l'innovation de nos services)
- Le recrutement et la fidélisation de nos talents et la capacité à les aider à construire une carrière professionnelle
- Le respect de l'éthique et de la loyauté dans nos pratiques des affaires ainsi que la confidentialité des données
- La minimisation de l'impact environnemental de nos actions (déplacements, numérique responsable…)

Dans ce contexte, nous visons à **proposer** le meilleur service possible à nos clients, à **agir** positivement dans notre environnement social, économique et naturel immédiat et à **bâtir** - en concertation avec les autres acteurs du marché et les régulateurs – l'avenir de nos professions.



01

PROPOSER

UN SERVICE CLIENT EXCEPTIONNEL, AUJOURD'HUI ET DEMAIN

Nous pensons que, pour réussir, toute stratégie business doit s'inscrire dans une vision à long terme. Nos actions vis-à-vis des clients sont inspirées par une volonté de résoudre leurs problématiques et de les accompagner de manière pérenne, dans le respect de notre éthique professionnelle. C'est notre mission, menée au quotidien.

UNE PALETTE DE SERVICES

POUR RÉPONDRE AUX ENJEUX PRÉSENTS ET POUR PRÉPARER L'AVENIR

Quand nos clients font appel à BDO en audit, conseil, expertise comptable, expertise sociale ou juridique et fiscale, nous nous engageons à leur apporter des compétences spécifiques leur permettant de se concentrer sur leur activité et de réaliser leurs ambitions.

En accompagnant et conseillant plus de 25 000 clients, ponctuellement ou depuis des années, nous inscrivons notre démarche dans la durée.

À ce titre, les collaborateurs BDO veillent à :

- Détecter les opportunités de croissance en apportant des conseils variés ;
- Élargir le spectre d'analyse, aller au-delà des chiffres en intégrant les aspects stratégiques, organisationnels et humains ;
- Créer les conditions d'une relation équilibrée et juste avec nos clients, prospects et prescripteurs.

L'INNOVATION DE L'ANALYSE DES DONNÉES COMPTABLES

Nos systèmes experts innovants permettent l'analyse approfondie des pratiques comptables en explorant et en exploitant toute la richesse de la matière comptable.

En plus d'outils spécifiquement développés par BDO, nous utilisons aussi les outils du marché pour collecter et traiter les données, et ainsi restituer une information pertinente pour nos clients.

Par ailleurs, un groupe de travail spécifique et pluridisciplinaire sur l'audit et l'analyse de données accompagne la mise en place de nouvelles méthodes et outils auprès des équipes d'audit, toujours dans l'objectif d'apporter plus de valeur pour le client et d'améliorer la qualité de nos travaux.

SATISFACTION CLIENTS

96% des clients sont satisfaits des services de BDO.

90% des clients sont prêts à nous recommander.

BDO est considéré comme :

96% sérieux

95% fiable

92% dynamique

BDO réalise régulièrement des études de satisfaction auprès de ses clients pour mesurer l'évolution de leur satisfaction, mieux comprendre leurs attentes, identifier des points d'amélioration et d'innovation, et enfin partager les résultats avec les collaborateurs pour améliorer la qualité de notre service.

Le taux de satisfaction global s'élève à 96% depuis plusieurs années, contre une moyenne du secteur de 87%. Ce chiffre illustre l'excellente qualité des prestations fournies par BDO. L'enquête indique également certains points d'amélioration pour BDO, notamment concernant une connaissance plus fine des secteurs d'activité de ses clients. Une nouvelle étude sera réalisée en 2021.

Lors de la crise COVID, une étude satisfaction a montré que **96,4% de nos clients avaient été satisfaits** de l'accompagnement fourni : mise en place d'un blog dédié et de communications régulières sur l'actualité.

PRISE EN COMPTE DE L'INSATISFACTION CLIENT

Une politique globale et précise de collecte et de remontée des réclamations, ainsi que de leur traitement par l'équipe concernée, en lien avec un associé indépendant, est en place depuis plusieurs années. Une veille est également menée sur le web et les réseaux sociaux pour identifier tout point d'insatisfaction exprimée par des prospects, clients ou (anciens) collaborateurs.

DÉMATÉRIALISATION POUR BDO ET SES CLIENTS

La dématérialisation, un enjeu majeur

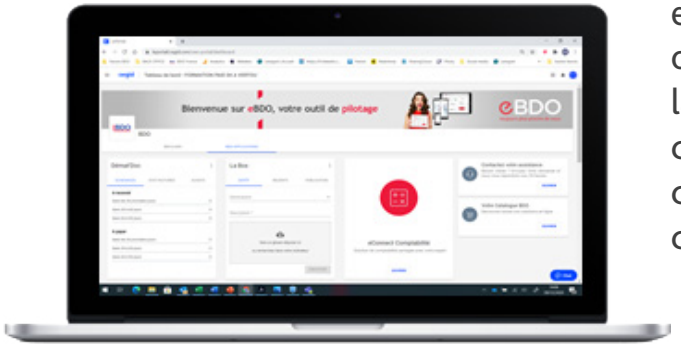
BDO a développé au cours de ces trois dernières années une large gamme de solutions digitales afin de guider ses clients dans la dématérialisation et l'optimisation de leur gestion comptable et RH au quotidien.

DES SOLUTIONS EN LIGNE PERFORMANTES POUR ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DE NOS CLIENTS

Soucieux de toujours améliorer ses services, BDO a créé eBDO, une plateforme collaborative accessible 7j/7 et sécurisée à destination de ses clients.

Les TPE/PME peuvent ainsi organiser plus efficacement la gestion de leur entreprise et gagner du temps pour se concentrer sur leur cœur de métier.

Cette solution centralise différents applicatifs de gestion, de comptabilité et de paie. Elle offre également la possibilité de disposer d'un espace de stockage des documents et d'une base d'actualités réglementaires.



DES APPLICATIFS COLLABORATIFS POUR GAGNER EN EFFICACITÉ DANS LES USAGES ET LA DÉMATÉRIALISATION

GESTION

Facturation : création de devis, factures et suivi des règlements.
Note de frais : gestion facilitée des notes de frais et indemnités de déplacement.
Achats : suivi des factures d'achats et leurs règlements.
Banque : récupération automatiquement des relevés bancaires et suivi de trésorerie.
Caisse : report du ticket Z journalier de la caisse enregistreuse ou le total d'une main courante. Traçage des dépenses et dépôts bancaires.
eBDO Démat' : dématérialisation des factures d'achat.

COMPTABLE

eBDO Connect Consultation : consultation de la comptabilité de l'entreprise en ligne.
eBDO Connect : traitement comptable et protection des données financières au travers d'un logiciel de comptabilité en ligne.
eBDO Connect Plus : traitement comptable et protection de la production des données financières au travers d'un logiciel de comptabilité en ligne et dématérialisation des flux d'achats et des flux bancaires.

RH&PAIE

Silaé : gestion de la paie et saisie des variables au travers d'un logiciel de paie en ligne. Pilotage des RH grâce à des données : études de rémunérations, primes, âges, sexes… Mise à disposition d'un portail salariés (saisie des congés...).
Cecurity : un coffre-fort électronique personnel et sécurisé pour recevoir ses bulletins de paie numérique.

UN CHOIX STRATÉGIQUE POUR AMELIORER LES CONDITIONS DE TRAVAIL DE NOS CLIENTS ET COLLABORATEURS

GAIN DE TEMPS

En dématérialisant l'ensemble des flux, nos clients et collaborateurs gagnent un temps précieux dans l'archivage, le traitement, le partage et la consultation des données ou documents.

AUTOMATISATION DES TÂCHES RÉPÉTITIVES, FASTIDIEUSES

La digitalisation permet d'automatiser certaines tâches afin de limiter les tâches répétitives, complexes ayant peu de valeur ajoutée. Elle réduit ainsi les risques d'erreur et permet de se concentrer sur des activités nécessitant une réelle expertise.

NOUVELLE ORGANISATION DE TRAVAIL

Cloud, logiciel en Saas… ces solutions offrent aujourd'hui la possibilité de collaborer simplement à distance et facilitent les échanges. Elles permettent de mettre en place une organisation compatible avec la pratique du télétravail.

DES ACTIONS DE PROMOTION POUR SENSIBILISER NOS CLIENTS

En 2020, BDO a fait le pari de lancer une grande campagne de communication auprès de ses clients afin de les sensibiliser aux enjeux du digital et les accompagner dans leur transformation numérique. Une campagne avec un seul objectif, adopter une démarche plus éthique et efficiente.

Tout au long de l'année, les acteurs de la fonction finance ont pu découvrir au travers d'avis d'experts, d'études et de témoignages clients, les enjeux et les bonnes pratiques à mettre en place pour adopter une démarche plus éthique et efficiente.

TÉMOIGNAGE CLIENT

Découvrez le témoignage de Anne-Laure LOIZEAU, Gérante CHERVET Opticiens.

Cliquez sur l'image pour visionner le témoignage

« DIRIGEANT DE TPE – DIGITAL ADDICT OU PAPIER LOVER, OÙ EN ÊTES-VOUS ?

1. Webinar le 22 septembre 2020 (regarder le replay)
2. Livre blanc (disponible ici)

« DAF, RAF – DIGITAL ADDICT OU PAPIER LOVER, OÙ EN ÊTES-VOUS ?

1. Webinar le 22 octobre 2020 (regarder le replay)
2. Livre blanc (disponible ici)

ARTICLES DE BLOGS (consulter le blog entreprise 360°)

BDO AU CŒUR DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES RH

Selon une étude de Markess, **70% des décideurs RH estiment que l'automatisation de leurs processus est le principal défi des années à venir**. Pour répondre à cet enjeu majeur, BDO a choisi SILAExpert pour proposer à ses clients une solution en mode SAAS qui automatise la gestion de la paie et des RH, jusqu'à la restitution de données stratégiques.

Concrètement, SILAExpert simplifie la gestion de la paie tout en garantissant sa conformité : actualisation en temps réel, contenu en phase avec les évolutions rapides du Code du travail, etc. Les avantages sont nombreux. Ainsi, les professionnels de la paie et des RH peuvent se consacrer à l'analyse de leurs données et se recentrer sur les missions RH, comme celle de la gestion des talents. Autre atout indéniable de cette plateforme collaborative : elle peut s'interfacer avec d'autres solutions RH, comme la gestion des temps et des affaires (GTA), une GPEC, un coffre-fort électronique et d'autres dispositifs comme le SIRH. Pour aller plus loin, BDO teste en continu des solutions digitales pour créer un véritable outil de pilotage toujours plus complet qui, grâce à un système de workflow des données, contribue à faciliter notablement le quotidien de toutes les parties prenantes de l'entreprise : fonction RH, employeur, fonction comptable et financière et salariés. Ainsi, **BDO est aujourd'hui capable de proposer un véritable portail RH** notamment avec de nouveaux éditeurs qui viennent compléter la solution Silaexpert tel que Cecurity (coffre-fort éléctronique). Notre souhait est d'adresser une réponse performante aux besoins de nos clients, aussi bien en termes de productivité, d'empreinte écologique que de nouveaux usages numériques.

Cliquez sur l'image pour visionner la vidéo

L'EXPÉRIENCE COLLABORATEUR,
PRÉALABLE DE L'EXPÉRIENCE CLIENT

BDO est convaincu que la satisfaction clients passe en premier lieu par la satisfaction des collaborateurs. Les femmes et les hommes qui travaillent pour BDO sont essentiels à la réussite du groupe et en sont les principaux leviers de performance. Ce sont les premiers ambassadeurs de la marque BDO, et aux yeux des clients ou de tout autre interlocuteur, ils incarnent en premier lieu le service rendu. La qualité, l'énergie et la motivation qu'ils déploient sont donc au cœur de notre création de valeur. Ainsi, tout comme nous nous engageons à délivrer un service client exceptionnel, nous mettons en oeuvre de nombreuses actions pour garantir à nos équipes un service collaborateur exceptionnel en harmonie avec nos objectifs de qualité de vie au travail.

+ de **300** recrutements en 2020

EFFECTIF DES ÉQUIPES BDO

1500 collaborateurs

510 34%

37 ANS âge moyen

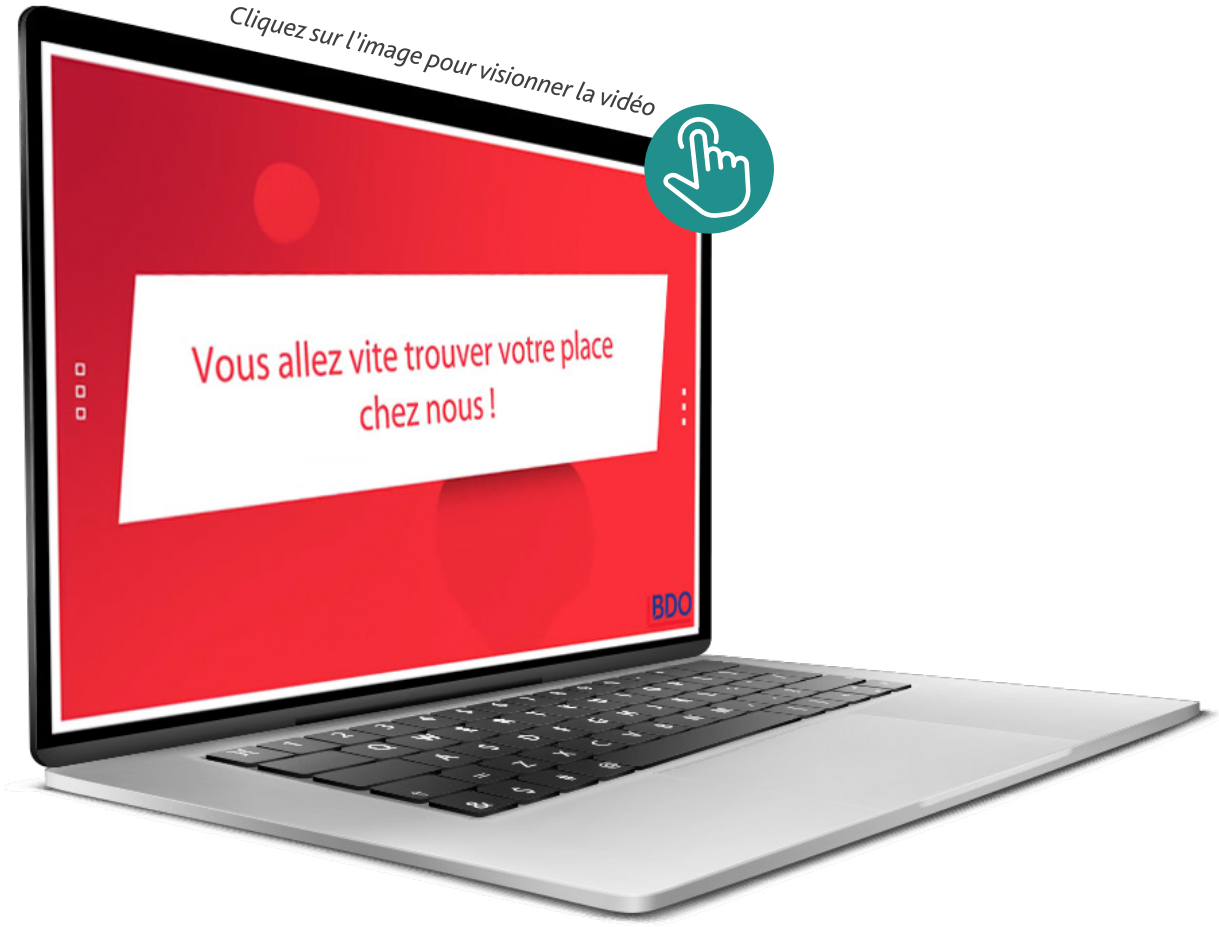
990 66%

35 ANS âge moyen

UN RECRUTEMENT DE QUALITÉ

Chaque année, **BDO propose plus de 350 offres d'emplois au sein de ses 45 bureaux français**. Parce que nos métiers sont en pleine transformation et les attentes de nos clients de plus en plus complexes et orientées conseil, il est fondamental pour BDO de pouvoir composer des équipes de qualité qui rassemblent des profils variés et complémentaires. Dès lors, réaliser un recrutement diversifié, qualitatif, correspondant aux besoins évolutifs du groupe, est un de nos enjeux prioritaires.

91%	9%	60
contrats en CDI	contrats en CDD	contrats d'alternance



ASSURER LA FORMATION DE NOS COLLABORATEURS

La qualité de la formation et l'épanouissement de nos collaborateurs sont les conditions indispensables pour pouvoir assurer à nos clients une qualité de service élevée. Dans cette logique, BDO propose à ses collaborateurs un plan de formation annuel établi en fonction de leurs métiers. Il peut être complété par des formations individuelles dispensées en fonction du projet professionnel et/ou personnel d'un collaborateur. Tout au long de leur parcours professionnel, nos collaborateurs bénéficient de formations pour apprendre et perfectionner les techniques de base, manager des équipes et mettre à jour leurs connaissances sur les actualités métier. Pour cela, BDO s'est doté de sa propre plateforme de formation e-learning « OUIlearn » qui permet de garantir le même niveau de formation sur l'ensemble des bureaux et d'être au plus près des besoins des métiers.

23 470 heures de formation au cours de l'année pour les collaborateurs BDO en France

98% des collaborateurs sont satisfaits des formations apportées lors des Schools

OUILEARN

BDO s'est doté de sa propre plateforme de e-learning (LMS) à destination de l'ensemble de ses collaborateurs. L'objectif est de permettre l'accès à la formation et à l'information pour tous les grades et tous les métiers de manière identique. Dès leur arrivée chez BDO les nouveaux entrants sont orientés vers un parcours de formation correspondant à leur métier et leur séniorité mais également vers un module de « bienvenue » pour faciliter leurs premiers pas dans l'entreprise. OUIlearn s'enrichit constamment de nouveaux modules obligatoires et non-obligatoires pour répondre aux besoins de chaque collaborateur.
Cette plateforme contient non seulement des modules conçus par des prestataires et prêts à l'emploi, mais également des modules créés spécialement pour BDO en partenariat avec un concepteur spécialisé. Cette spécificité donne tout son sens à la formation à distance en s'adaptant au plus près des besoins des métiers et en permettant d'apporter rapidement d'éventuelles modifications en répondant aux évolutions des métiers.

L'EXPÉRIENCE D'APPRENTI CHEZ BDO

Peux-tu te présenter et présenter ton cursus ?

J'ai 23 ans et je suis en dernière année de master à l'Université Paris-Dauphine. Au cours de mon parcours universitaire et des expériences l'accompagnant, j'ai eu une vision très transversale de l'entreprise. J'ai décidé de me spécialiser en économie et gestion, et c'est à ce moment-là que j'ai découvert le métier d'auditeur.

Dans le cadre de mon master Contrôle, Audit et Reporting Financier, j'ai réalisé un stage de césure l'an passé, au sein du cabinet BDO Paris. Ayant vraiment apprécié cette première expérience en audit, j'ai décidé de poursuivre mon alternance chez BDO. J'avais envie de consolider ce que j'avais appris mais également de continuer à évoluer dans un environnement agréable.

En quoi consiste la vie d'un apprenti chez BDO ?

J'ai la chance d'être dans un master dont le rythme d'apprentissage est vraiment adapté à l'audit, c'est-à-dire que de janvier à mars, je peux me consacrer uniquement à l'entreprise et à mes missions.

Pour comprendre et apprendre l'audit, il n'y a rien de mieux que d'être sur le terrain. Le fait d'avoir réalisé un stage au préalable me fait prendre conscience que j'ai déjà intégré certains automatismes, certaines méthodologies de travail.

Par ailleurs, tout le monde est bienveillant chez BDO : chacun prend le temps de répondre à mes questions, de me challenger pour que je comprenne le sens ou l'utilité d'un test, par exemple, et je trouve ça très motivant. Il y a également beaucoup d'entraide : chacun à son niveau tente de transmettre ses connaissances. Enfin, il y a aussi une très bonne ambiance et je pense que c'est important de se sentir bien au travail.

Quelles compétences cela t'a permis de développer ?

Le travail en équipe, l'adaptabilité, l'écoute active mais aussi des compétences plus techniques propres aux travaux d'audit, la communication face au client et la patience lorsque ceux-ci se font désirer.

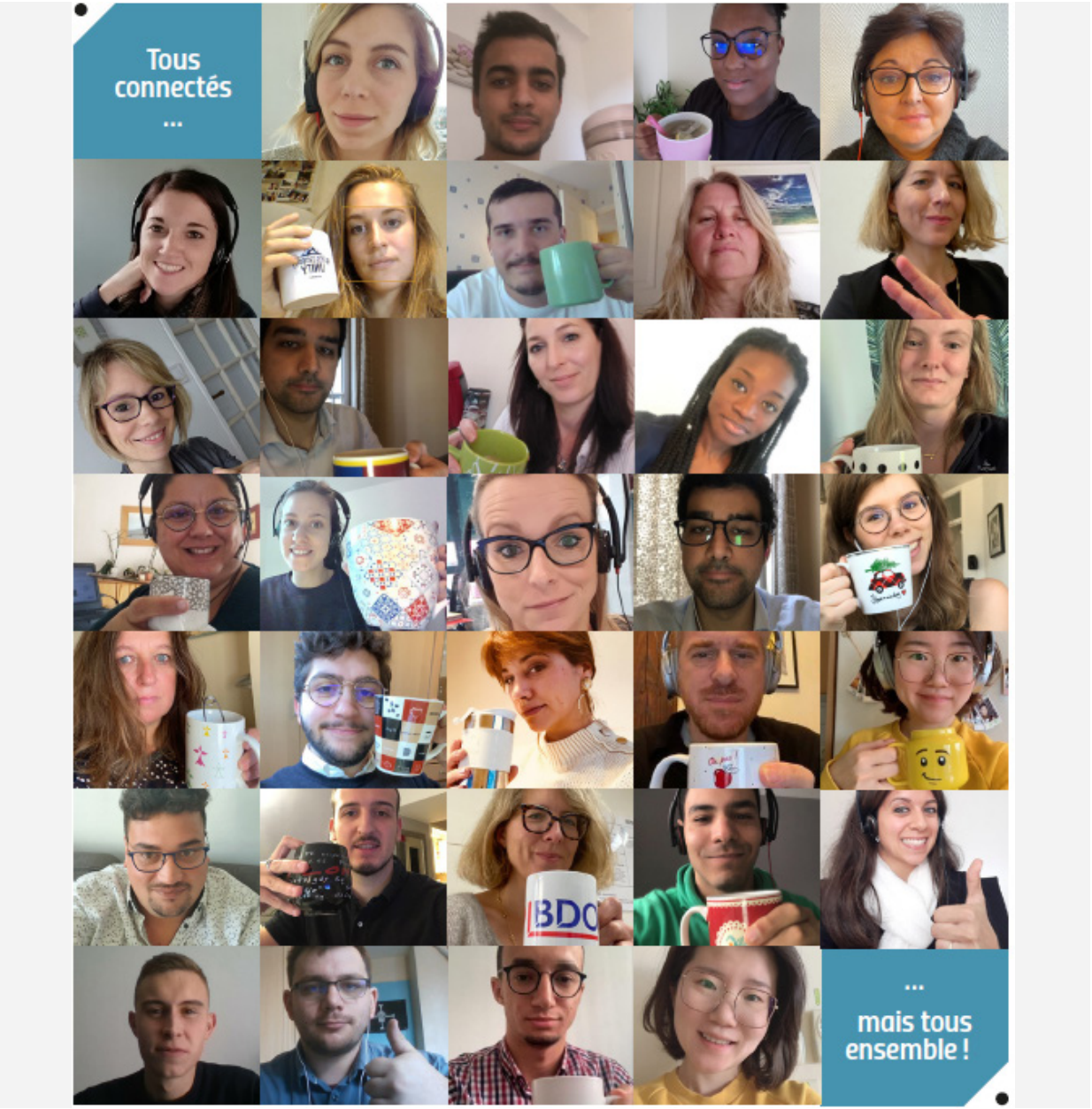
Pour finir, si tu devais vivre la journée de quelqu'un chez BDO

Celle d'un auditeur, sans hésiter !

Témoignage de Chloé TISTOUNET, apprentie en audit à Paris

LES SCHOOLS

Des séminaires de formation – les Schools – se déroulent chaque année sur une durée de 3 à 5 jours. Ces moments d'apprentissage, de rencontres et de convivialité sont d'autant plus riches que les collaborateurs des pays francophones du réseau BDO y participent et viennent partager leur expérience du réseau. Le panel de formations proposées est large : des formations techniques « hard skills » mais aussi comportementales, « soft skills ».



UN OBJECTIF STRATÉGIQUE
DÉFINI PAR LA GOUVERNANCE

Si les collaborateurs sont la force motrice de l'expérience client, la direction et l'énergie dépendent aussi d'un management clair et aligné. BDO est présent dans 45 bureaux en France et compte plus de 110 associés : il est important que l'information circule correctement entre tous. C'est l'objectif de l'organisation matricielle adoptée par BDO en France.

UNE GOUVERNANCE MATRICIELLE

BDO s'organise autour d'un Directoire et d'un Conseil de Gouvernance. Le Directoire est présidé par **Arnaud NAUDAN** et composé de 5 membres ; dans sa formation élargie, il se réunit comme Comité Exécutif rassemblant ainsi les responsables des différentes régions et métiers. Il présente trimestriellement au Conseil de Gouvernance un rapport qui retrace les principaux actes ou faits intervenus dans la gestion de la société.

Le Conseil de Gouvernance est présidé par **Rolland NINO** et composé de 10 membres : il a pour mission d'examiner et de se prononcer sur les décisions relatives aux grandes orientations stratégiques de BDO France.

118 associés

28 ♀ **90** ♂

UNE COMMUNICATION ENTRE ASSOCIÉS

L'ensemble des associés est invité à participer régulièrement à des sessions dédiées à la réflexion stratégie du groupe ainsi qu'à des sujets spécifiques (charte des associés, modèle actionnarial...).

Les associés sont notamment réunis trimestriellement pour faire un point sur la stratégie, les projets et partager sur différents sujets d'actualité.

Ces différentes rencontres et échanges nourrissent les plans d'action annuels et la stratégie de moyen terme de BDO, elle-même alignées sur la vision partagée par BDO Global.

2 réunions nationales d'associés par an les Partners Meetings

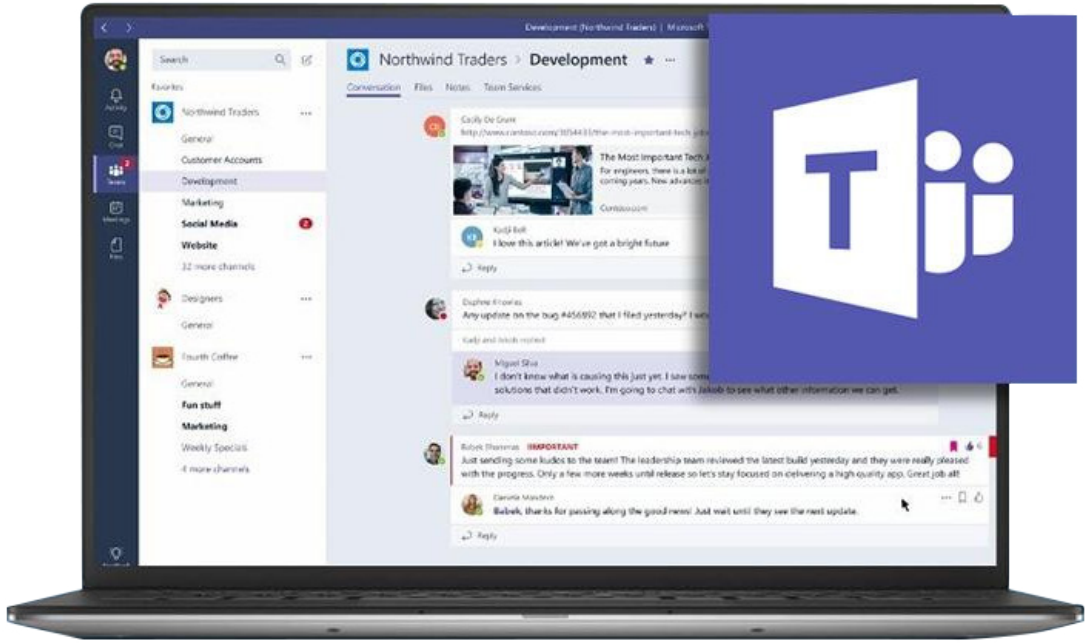
4 réunions régionales par an pour chacune des grandes régions

3 réunions Jeunes Associés par an

UNE COMMUNICATION ENTRE COLLABORATEURS

La communication interne de BDO passe par de nombreux canaux pour que chaque collaborateur soit informé et participe à la mise en œuvre de la stratégie. Parmi eux :

- Microsoft Teams, déployé nationalement en 2020, qui est à la fois l'outil de téléphonie et de chat interne, mais est également notre outil de travail collaboratif.
- Le BDO MAG est le magazine interne trimestriel diffusé à tous les collaborateurs : il donne une vision large des activités du groupe, à tous les niveaux : business et perspectives, revue de presse, vie des bureaux etc.
- L'information importante ou urgente passe par des « BDO Flash » sous forme d'e-mails, reprenant en partie les informations également disponibles sur l'intranet.



* À noter que de nombreuses ressources sont aussi accessibles sur l'intranet du réseau international (« BDO World »), ainsi qu'un réseau social d'entreprise international.

RGPD

BDO : Gestion de la protection des données personnelles

Dans le cadre de la Règlementation Générale de la Protection des Données Personnelles, BDO a mené plusieurs actions :

- Nomination d'un DPO : **Éric ZABÉ**
- Mise en place du registre des traitements et procédures.
- Mise en place d'un comité RGPD
- Élaboration de la politique de protection des données personnelles et communication
- Élaboration des avenants RGPD entre clients et BDO et des avenants RGPD entre fournisseurs et BDO
- Création d'un Kit RGPD sur l'intranet BDO
- Documents Mesures de sécurité RGPD et Politique de protection des données personnelles
- Mise à disposition de la Politique de Sécurité des Systèmes d'Information (PSSI) et de la Politique de Sécurité de l'Information (PSI)
- Contrôle des sous-traitants principaux et mise en place d'un plan d'action pour améliorer la protection des données sur leur périmètre.
- Mise en place d'un process de validation des projets au niveau sécurité et traitement des données personnelles.
- Procédure de notification de violation à l'autorité de contrôle (Art.33)
- Mise à disposition d'un module e-learning obligatoire pour l'ensemble du personnel.

Plan d'action 2021 :

- Déploiement d'un logiciel permettant la tenue des divers registres et le suivi de la conformité RGPD.
- Nomination de référents RGPD régionaux et planification de leur prise de fonction.

MAÎTRISE DES RISQUES, QUALITÉ, ET RESPECT DES NORMES ET OBLIGATIONS

La qualité au service des clients comme des collaborateurs est l'engagement de BDO localement et au niveau mondial. Afin de garantir une qualité homogène et prévenir les risques de notre activité, plusieurs actions sont mises en place, conformément aux règles de la profession et à celles du réseau BDO.

La qualité, partie intégrante de la démarche BDO, est essentielle pour les clients tout comme pour les collaborateurs ; elle est une priorité et une préoccupation de chaque instant.

Un comité Risk Management, composé d'associés représentant les différents métiers et les fonctions de support de BDO, se réunit régulièrement sur les enjeux de qualité et de maîtrise des risques. Il est responsable de l'élaboration des règles et procédures de BDO par l'intermédiaire de programmes internes de formation et de contrôles de la qualité. Ce comité veille à la compréhension et au respect des règles et des normes professionnelles en matière d'éthique et d'indépendance. Il garantit l'engagement de BDO et de l'ensemble de ses collaborateurs notamment en matière de prévention des litiges, de la corruption, de lutte contre le blanchiment de capitaux et du financement du terrorisme, de protection des données personnelles, de la cybersécurité.

Un dispositif d'alerte est en place afin de permettre à tous les collaborateurs de s'exprimer sur des situations de risque de manquements à l'éthique, aux lois ou aux réglementations professionnelles.

AGIR

DE MANIÈRE CONSTRUCTIVE SUR NOTRE ÉCOSYSTÈME

Parce que, par notre taille et nos activités, nous impactons notre environnement au sens large, BDO est vigilant à l'ensemble de ses externalités, positives et négatives.
BDO est implanté dans 45 bureaux en France métropolitaine.
L'indépendance laissée à chaque bureau est une de nos forces : elle favorise l'agilité et la proximité avec nos clients.

LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL
DE NOS COLLABORATEURS

BDO cherche constamment à être au plus proche des attentes des collaborateurs en matière d'épanouissement et de bien-être au travail et les sollicite régulièrement à travers un questionnaire de satisfaction. Cela permet de mettre en place les actions concrètes répondant au mieux à leurs souhaits.

La diversité de la taille des bureaux BDO favorise le sur-mesure auprès des collaborateurs. En effet, notre politique RH nationale consiste à développer un socle commun d'actions tout en laissant aux bureaux la possibilité de lancer des initiatives répondant à leurs besoins spécifiques.

BDO est convaincu que la **Qualité de Vie au Travail (QVT)** de ses collaborateurs et la performance de l'entreprise sont intimement liées et indissociables l'une de l'autre. Fort de cette conviction, BDO entend placer la QVT au cœur de sa politique de ressources humaines.
Alors que nous avons déjà mis en œuvre depuis plusieurs années nombre d'actions afin d'assurer la protection de ses collaborateurs, l'entreprise souhaite renforcer son engagement avec de nouvelles initiatives concrètes à travers une charte nationale qui s'articule autour de plusieurs axes principaux :

- Promouvoir le droit à la déconnexion ;
- Concilier vie professionnelle et personnelle ;
- Soutenir l'engagement solidaire ;
- Favoriser le bien-être au travail ;
- Promouvoir l'égalité professionnelle.

En ce sens, BDO a mis en place plusieurs actions concrètes, parmi lesquelles :

Le télétravail

BDO offre la possibilité à ses collaborateurs de télétravailler sous certaines conditions et un certain nombre de jours. L'ensemble de ces critères sont définis au sein d'une charte du télétravail nationale. Pour accompagner au mieux ses collaborateurs, BDO propose une formation sur les bonnes pratiques à mettre en œuvre pour les télétravailleurs.

Cohésion des équipes

Pour encourager les échanges et le partage des meilleures pratiques entre les collaborateurs, BDO organise de nombreux évènements internes, notamment sportifs (tournois de football national, de tennis, courses, etc.), auxquels il faut bien sûr ajouter des réunions avec les équipes dans chaque bureau, une journée ou une activité détente à la fin de la période fiscale et les incalculables moments spontanés : repas, évènements internes etc.

Diversité et mobilité

Chez BDO, la diversité est synonyme d'ouverture. Attirer et fidéliser ses talents permet à notre organisation de capitaliser sur les compétences, les savoir-faire, et les identités culturelles de nos collaborateurs. Société internationale, BDO accompagne la mobilité des salariés au sein du réseau et réciproquement accueille des profils issus de nos cabinets mondiaux. La complémentarité et les regards croisés créent la richesse et la différenciation que nous proposons à nos clients.

Dans tous les bureaux BDO en France, l'environnement de travail des équipes doit répondre à deux objectifs :

1. Correspondre aux besoins spécifiques des métiers BDO : Audit, Conseil, Expertise Comptable et Expertise Sociale, Juridique.
2. Faciliter les interactions et la convivialité entre les équipes

Ainsi, peu importe la taille des infrastructures, chaque bureau BDO est attentif à :

- la création d'espaces de travail et de réunions en nombre suffisant et bien équipés (visioconférences, dispositifs de projection sans fil) ;
- la création d'espaces de convivialité : cafétérias, tisaneries, espaces détente ;
- la gestion des moyens de transport des collaborateurs et clients ;
- l'accessibilité des locaux aux personnes en situation de handicap.

La prévention des risques psycho sociaux

La prévention contre toutes les formes de harcèlements, les agissements et réflexions sexistes et les stéréotypes au travail constitue un axe majeur de la politique de BDO. Ainsi, un référent «lanceur d'alerte» a été nommé pour recevoir en toute confidentialité les alertes des collaborateurs, les équipes RH et les membres des CSE sont sensibilisés à leur rôle en matière de lutte et de prévention en matière de harcèlement sexuel au travail.

Cliquez sur l'image pour visionner la vidéo

Après cinq années passées au sein du département d'Audit du bureau parisien, j'ai actuellement l'opportunité d'effectuer un transfert de dix-huit mois au sein du même département à New-York grâce au programme d'échange du réseau BDO International. Evoluer dans une ambiance multiculturelle où se côtoient diverses nationalités (américaine, britannique, sud-africaine, néerlandaise, etc.), développer de nouvelles compétences techniques notamment la pratique des normes de comptabilité américaines PCAOB et US GAAP, découvrir la culture d'entreprise américaine en travaillant notamment avec des entreprises cotées et enfin appréhender de nouvelles méthodes de travail et de management sur fonds de nouvelles technologies dans un environnement marqué par de nombreux événements me permettent de vivre une expérience très enrichissante.
je suis convaincue que cette expérience sera un véritable atout pour la suite de mon évolution tant sur le plan professionnel que personnel et je remercie BDO USA et BDO France de m'avoir offert cette chance.

Loriane PAVIUS,
Auditrice Senior en déplacement à New York

UNIVERSUM

Depuis 2016, BDO fait partie des employeurs les plus attractifs, et vise à progresser régulièrement dans le classement établi par Universum.

Tous les ans, Universum, société spécialisée dans la marque employeur, réalise une enquête auprès de plus de 40 000 étudiants pour identifier les employeurs les plus attractifs, parmi lesquels figure BDO.

Cette distinction récompense notamment la volonté de BDO de s'investir pour le bien-être de ses collaborateurs et la visibilité de sa communication sur ces thématiques.

Par ailleurs, BDO est signataire de la charte de la diversité et s'engage donc à ouvrir tous ses postes à tous les profils, y compris, bien sûr, aux personnes en situation de handicap.

BDO

Nos nouveaux bureaux sont aux normes d'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite.

PROPOSER

Participation au « Duo Day » : journée organisée pour permettre la formation de duos entre des personnes en situation de handicap et des professionnels volontaires.

AGIR

91%

Index égalité H / F : les entreprises d'au moins 50 salariés publient chaque année la note de l'Index portant sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.

BÂTIR

Politique de protection contre le harcèlement au travail.

BDO FOOT

BDO a organisé l'édition 2019 de son traditionnel tournoi de foot européen à Prague, au cours d'un week-end riche en échanges et en rencontres entre pays européens.

Plus de 370 collaborateurs composant 32 équipes masculines et 13 équipes féminines venant d'une vingtaine de bureaux/pays de toute l'Europe se sont réunis pour participer à l'évènement, et ont redoublé d'efforts pour remporter la très convoitée coupe du « BDO European Football Tournament ».

BDO FOOT
tournoi européen

BDO CHALLENGE POST COVID-19

Que nous a appris la crise de la Covid-19 ?

Quelles bonnes pratiques avez-vous expérimenté ?

Ce sont les deux questions que nous avons posé à l'ensemble de nos collaborateurs, à l'issue du premier confinement qui a impacté tous les français de mars à mai 2020.

Environnement de travail, lien social, service client, santé, formation, business... toutes les idées ont été les bienvenues pour participer à ce challenge et penser, ensemble, l'avenir de BDO !

Découvrez-le projet gagnant sélectionné par le Directoire :

Cliquez sur l'image pour visionner la vidéo

UN CHALENGE INTERNE POUR FÉDÉRER NOS COLLABORATEURS AUTOUR DES ENJEUX DU DIGITAL

Convaincu que la transformation digitale est l'affaire de tous, BDO a imaginé un challenge interne pour sensibiliser les équipes comptables autour des outils numériques et plus largement des enjeux du digital. BDO a lancé sur les mois d'octobre et novembre 2020 **le Parcours Digital Expert**, un événement dédié à l'interne pour toujours mieux servir nos clients.

Un challenge réussi avec une forte participation soit un total de **257 collaborateurs comptables et responsables de mission** ayant relevé de nombreux défis (formation, quiz, analyse du portefeuille clients, promotion des solutions digitales…) mais également avec l'atteinte des objectifs fixés en termes de ventes.

Le parcours digital expert en quelques chiffres :

- **307** clients accompagnés dans leur transformation digitale
- **257** collaborateurs challengés
- **83%** de collaborateurs satisfaits
- **570 heures** de formation visionnées

Les collaborateurs témoignent des bénéfices du Parcours :

N°1
Il nous a permis d'être plus à l'aise à proposer des solutions à nos clients

N°2
Il nous a permis d'apprendre des nouveautés

N°3
Il nous a challengés au quotidien

"Depuis toujours l'expert-comptable est aux côtés des entreprises pour les éclairer et les conseiller face aux différentes mutations de la société. À l'ère du digital, ce conseil privilégié du dirigeant est plus que légitime pour accompagner les entreprises dans leur transition numérique.
Pour preuve, nous relevons au sein de notre sondage réalisé au cours de l'année 2020 que 84% des dirigeants d'entreprise qui souhaitent se digitaliser comptent sur leur cabinet d'expertise comptable pour les accompagner à faire les bons choix.
C'est pourquoi il était essentiel pour nous d'accompagner nos collaborateurs afin qu'ils aient une meilleure connaissance des solutions existantes et des enjeux du digital.
Le Parcours digital expert est un pari réussi car il a permis que nos collaborateurs montent en compétences sur ces sujets pour la plus grande satisfaction de nos clients"

Véronique MARTINEAU Expert-Comptable Associée - Responsable du métier Expertise Comptable au sein de BDO

ANCRAGE LOCAL :

CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DU TISSU ÉCONOMIQUE

TALENTS SPONSORISÉS

Nous accompagnons chaque jour, dans toute la France, les talents de dirigeants et d'entrepreneurs : des femmes et des hommes, animés par la même énergie, la même implication et ayant à cœur de voir leurs projets se concrétiser.

Chez BDO, nous soutenons tous les talents, dans des domaines variés tels que l'art, la musique, le sport, l'enseignement, la société et l'environnement. Cette diversité fait notre richesse et, nous l'espérons également, celle de nos clients et partenaires.

PARTENAIRE OFFICIEL DES ARBITRES DE LA FFHANDBALL

L'accompagnement des arbitres démontre notre attachement aux valeurs de professionnalisme, d'intégrité, de proximité et de performance, notre engagement pour l'égalité entre les femmes et les hommes, ainsi que pour la diversité et l'inclusion. Nous sommes donc fiers d'être présents sur le maillot des arbitres pour l'ensemble des compétitions, féminines et masculines, de la Nationale 3 à la Ligue Butagaz Energie.

MONTE TA BOÎTE

3 jours pour monter sa boîte, 3 minutes pour convaincre, un challenge créatif et professionnalisant pour les étudiants de l'IAE de Nantes !

BDO renforce sa présence dans les écoles et université en organisant des challenges tels que le Business Game « Monte ta Boîte » organisé en partenariat avec l'IAE de Nantes. Ce challenge invite les étudiants master 2 CCA et CGAO, à relever le défi de créer leur boîte en 3 jours et convaincre un jury d'experts en 3 minutes. Des projets très novateurs et prometteurs sont ainsi mis à l'honneur, tels que celui de l'équipe Elec'Trip, qui propose d'utiliser l'énergie cinétique pour recharger une batterie externe située dans la semelle de votre chaussure. « Et si on pouvait marcher tout en rechargeant la batterie de son smartphone ? »

L'équipe Elec'Trip gagnante du Business Game 2019, Louis-Marie CHIRON – associé BDO et deux membres du jury.

MONTE TA BOÎTE by BDO

PAROLE D'ÉTUDIANT

Personnellement ce Business Game était une première, mais nous nous sommes vite impliqués dans nos projets, l'ambiance était décontractée mais aussi sérieuse. Nous avons dû faire des choix, savoir ce que nous allions vous proposer, comment l'améliorer etc. Tout un travail de réflexion que nous n'avons pas l'habitude d'utiliser au sein de nos études. C'était un bon moyen de faire notre rentrée !

ESTIMEO

BDO accompagne les start-up dans leur développement depuis plus de 6 ans.

Cet accompagnement a débuté en 2012 avec la mise en place de notre programme d'accélération « **BDO Coaching** » à destination des start-up en phase d'amorçage. Pendant un an, plus de 30 start-up des grandes métropoles françaises ont pu profiter d'un accompagnement dédié composé d'ateliers spécialisés (choix du statut, business plan, levée de fonds, art du picth, ou encore pacte d'associés…), d'un mentor pour les challenger mais également de moments networking pour accroître leur réseau.

Dans la continuité de ce programme, BDO, particulièrement attendu sur l'accompagnement à la levée de fonds, a souhaité développer en 2018 son label « **La Belle start-up** » en partenariat avec la start-up nantaise de scoring Estimeo.

Ce label a permis aux start-up souhaitant lever entre

1 et 5 millions d'euros de profiter d'un véritable accompagnement de la part des experts BDO ; du montage du dossier jusqu'au rendez-vous auprès des investisseurs.

Au cours de ces deux dernières années, BDO et Estimeo ont sensibilisé les Start-Up au travers de webinars sur les différents aspects de la levée de fonds tels que les fonds à privilégier en fonction des besoins, les erreurs classiques à éviter ou encore l'importance du scooring pour présenter son dossier dans les bons délais.

Après 2 années, le programme La Belle start-up prend fin, mais nos experts restent cependant mobilisés au sein de l'écosystème start-up.

LIMITER NOTRE IMPACT
SUR L'ENVIRONNEMENT

Les activités de BDO appartiennent au secteur tertiaire – vente de prestations intellectuelles -, elles ont cependant des impacts sur l'environnement.

Nous recherchons à réduire ces impacts. BDO a réalisé les Bilans Carbone de ses principaux bureaux afin de faire un état des lieux de ses émissions.

RÉDUIRE LA CONSOMMATION DE PAPIER

Afin de réduire nos consommations de papier, nous poursuivons les actions déjà initiées et les complétons par de nouvelles mesures :

- Mise en place d'outils informatiques permettant un travail en dématérialisation pour nos missions en expertise comptable et audit, gestion centralisée et sécurisée des systèmes d'impression, mise en place de l'impression à la demande et réduction du nombre de périphériques ;
- Paramétrage recto/verso par défaut des imprimantes ;
- Édition en recto/verso des plaquettes annuelles envoyées aux clients ;
- Sensibilisation des équipes afin de réduire les impressions à la source (exemple : les e-mails) ;
- Dématérialisation des bulletins de paie des collaborateurs ;
- Utilisation privilégiée du courrier électronique pour l'envoi aux clients des cartes de voeux et des invitations ;
- Proposition à nos clients en expertise comptable de recevoir leurs plaquettes annuelles sous format électronique seulement.

Ainsi, sur le site de Paris, nous avons imprimé 21 000 pages de moins en 2018 qu'en 2017, alors que le nombre de collaborateurs est passé de 250 à 300 sur la même période.

La continuité de rationalisation de notre parc d'imprimantes (à l'exemple de notre siège social à Paris qui a décidé de se séparer de 11 périphériques d'impression A4, sur la fin de l'année 2020), améliorera l'impact environnemental de BDO France (moins de matériels, moins de consommation électrique).

ACHAT INFORMATIQUE

Dans les prochaines années, l'objectif est de gérer le parc informatique de l'ensemble des sites BDO sous un seul et même contrat groupe. Cette démarche apportera plus de sécurité, plus de performance, mais permettra aussi une optimisation et donc une réduction du nombre de périphériques, une meilleure maîtrise des volumes d'impression, une gestion automatisée sur l'intégralité du parc (consommables, relevés compteurs, etc.) pour un meilleur suivi de nos consommations.

ÉNERGIE

Nous poursuivons nos actions visant à réduire notre consommation d'énergie.

Dans nos bureaux les plus récents, sont mis en place des systèmes d'allumage et d'extinction automatiques de la lumière. Nos collaborateurs sont sensibilisés à la question de la consommation d'énergie et, dans la mesure du possible, des détecteurs de présence dans les parties communes sont installés.

À titre d'exemple, les locaux du bureau de Paris respectent la Réglementation Technique 2012, limitant ainsi la consommation énergétique. De plus, l'éclairage LED est privilégié et des mitigeurs sont installés dans tous les points d'eau.

Par ailleurs, les ordinateurs portables de nos collaborateurs sont programmés pour se mettre automatiquement en veille ou en veille prolongée après un temps d'inactivité, contribuant ainsi à une meilleure maîtrise.

Enfin, progressivement, les sites de BDO revoient leur politique d'achat d'énergie en privilégiant un fournisseur 100% énergie verte, et l'objectif à court terme est que 85% (chiffre à mettre en vert) des bureaux changent de fournisseur.

RÉDUIRE NOS DÉCHETS

Une majorité des sites BDO pratiquent le tri du papier, du plastique, des gobelets, du verre, des piles et des ampoules.

L'objectif est de mettre en place le tri des déchets sur 100% des sites BDO.

La valorisation des D3E est une priorité chez BDO. Une démarche nationale a été engagée en partenariat avec un prestataire qui récupère les anciens téléphones et contribue en contrepartie à la plantation de centaines d'arbres.

DÉPLACEMENTS DES SALARIÉS / IMPACT COVID

Dans nos métiers d'audit, de conseil, d'expertise comptable et d'expertise sociale, **le contact humain est primordial et les rendez-vous clients sont essentiels**.

La présence physique auprès de nos clients a toujours été une véritable force et reste nécessaire. Pourtant, la pandémie de la Covid-19 nous a appris à travailler autrement avec les clients et le constat est, d'une part, une satisfaction client toujours aussi élevée et, d'autre part, des répercussions positives sur l'environnement.

En effet, le développement du télétravail et de l'utilisation de la visioconférence a un impact positif sur l'environnement. Selon la dernière étude de l'ADEME, la réduction des déplacements pendulaires domicile/travail procure un bénéfice environnemental moyen de 271 kg oq.CO2 annuels par jour de télétravail hebdomadaire.

Lors des déplacements physiques chez les clients, et afin de limiter les impacts environnementaux de ces déplacements, nous privilégions le train comme moyen de transport ou encore le covoiturage.

Les équipes ont par ailleurs tous accès à Microsoft Teams ce qui permet également de limiter les déplacements inter-sites. **L'adaptation de notre réseau informatique vers un mode « virtuel » permet aux collaborateurs de travailler en mode « nomade ».**

LE SIÈGE SOCIAL, UN EXEMPLE DE NOTRE IMPLICATION

Le siège social de BDO dans lequel les équipes parisiennes ont emménagé le 28 août 2017 est un exemple de l'engagement RSE de BDO.

Différentes pratiques ont été adoptées :

- Le bâtiment est accessible aux PMR.
- Toutes les poubelles imposent le tri.
- 68% des impressions ont été réalisées en recto/ verso du fait du paramétrage automatique des imprimantes.

De plus, la fonction « supprimer le document avant impression » (près de 7% du volume d'impression) nous permet une économie de 79 333 pages soit 160 ramettes soit 32 cartons de papiers.

Nous avons économisé environ 0.7 tonne de papier (équivalent à presque 19 arbres) entre 2019 et 2020, soit une baisse de plus de 13 137 pages par mois.

90% des fontaines à eaux et machines à café sont reliées directement à l'eau courante, limitant l'utilisation de bonbonnes en plastique.

Les lumières utilisées sont des LED à faible consommation énergétique et tirant sur la lumière du jour. De plus, elles ne s'allument pour la plupart qu'en détectant une présence, et s'éteignent automatiquement.

Les produits ménagers utilisés respectent les norme environnementales.

Toutes les capsules de café des machines à café utilisées sont recyclées : Du 1er janvier au 31 décembre 2017, pour le siège social, 84,7 kg de capsules ont été collectés et recyclés. Le recyclage de nos capsules Nespresso a permis d'économiser 8,5 kg d'équivalent CO2 (certificat Nespresso).

Le bâtiment est alimenté à 100% en énergie verte.

03

BÂTIR
L'AVENIR ENSEMBLE

Les bouleversements induits par le digital et les données concernent toutes les entreprises, comme l'a montré l'entrée en vigueur du RGPD en mai 2018. Dans ce cadre, BDO s'implique auprès de ses clients pour les accompagner dans ce changement technologique et culturel, en formant ses collaborateurs, et en réfléchissant aux grands enjeux de la profession.

INFLUENCER LE MARCHÉ
ET SES PRATIQUES

L'Institut Messine, think tank rassemblant en son sein des représentants de la société civile et de la profession de commissaire aux comptes, réfléchit aux grands enjeux économiques auxquels sont confrontés le pays et ses entreprises. Sous la forme de livres, de rapports et de notes, il propose, pour débat, des solutions originales et concrètes pouvant alimenter la réflexion et l'action des acteurs économiques et du décideur public.

L'Institut Messine est présidé par **Michel LÉGER**, Président du Conseil de surveillance de BDO France. BDO participe et contribue aux travaux réalisés par l'Institut, dont de récentes publications ont été « Le lanceur d'alerte dans tous ses états : guide pratique et théorique » ou « Les patrons des PME et d'ETI françaises vendent-ils trop tôt et pourquoi ? ».

Par ailleurs, BDO participe à différents groupes de réflexion tel que le groupe de travail RSE de la Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes, groupe qui contribue à préciser le rôle de l'Organisme Tiers Indépendant (OTI), à définir et homogénéiser les pratiques de place.

CONTRIBUER

AU DÉVELOPPEMENT DE LA RSE CHEZ NOS CLIENTS

INTERVIEW D'AUDREY LEROY, *directrice associée - Responsable RSE au sein de BDO France*

Quel est le cadre des obligations actuelles (tailles d'entreprise) et pourquoi c'est important (RSE vs performances ; appels d'offres…) ?

Au-delà des informations financières que peuvent publier les entreprises à destination des parties prenantes, l'information extra-financière peut impacter les décisions, notamment des investisseurs. Dans ce cadre, appréhender et évaluer le processus de création de valeur d'une société est essentiel. Depuis bientôt 10 ans, la réglementation en la matière n'a de cesse d'évoluer afin d'améliorer la qualité de cette information.

Aujourd'hui, l'obligation de publier une Déclaration de Performance Extra-Financière s'applique :

	SOCIÉTÉS COTÉES	SOCIÉTÉS
Chiffre d'affaires	> 40 M€	> 100 M€
Et/ou Bilan	> 20 M€	> 100 M€
Et salariés	> 500	> 500

Elle doit notamment présenter le modèle d'affaires de la société ainsi que :

- Une description des principaux risques liés à l'activité de la société ou de l'ensemble de sociétés y compris, lorsque cela s'avère pertinent et proportionné, les risques créés par ses relations d'affaires, ses produits ou ses services ;
- Une description des politiques appliquées par la société ou l'ensemble de sociétés incluant, le cas échéant, les procédures de diligence raisonnable mises en œuvre pour prévenir, identifier et atténuer la survenance des risques mentionnés ;
- Les résultats de ces politiques, incluant des indicateurs clés de performance.

Cette déclaration fait d'ailleurs l'objet d'un rapport d'un Organisme Tiers Indépendant présentant :

- Un avis motivé sur la conformité de la déclaration aux dispositions prévues au I et au II de l'article R. 225-105, ainsi que sur la sincérité des informations fournies en application du 3° du I et du II de l'article R. 225-105 ;
- Les diligences qu'il a mises en œuvre pour conduire sa mission de vérification.

Quelles sont les nouveautés / tendances ? (entreprises à mission…)

- Le 22 mai 2019, la loi pour la croissance et la transformation des entreprises, plus communément appelée « loi PACTE », a touché à de multiples domaines intéressant les entreprises. Elle leur donne notamment la possibilité d'inscrire dans leurs statuts la « Qualité de société à mission ». Ce nouveau statut d'entreprise à mission désigne les nouvelles formes de sociétés commerciales qui se définissent, en plus du but lucratif, comme ayant une finalité d'ordre social ou environnemental. La Loi PACTE permet ainsi de concrétiser une démarche qui était souvent réfléchie au sein d'un nombre croissant d'entreprises. Cette qualité complète plus qu'elle ne remplace la forme juridique entendue au sens traditionnel. L'entreprise à mission met au cœur de son projet d'entreprise la contribution à un enjeu de bien commun – cette démarche fera l'objet d'un contrôle par un organisme tiers indépendant.
- On assiste aujourd'hui à une accélération des réflexions en matière d'intégration du reporting extra-financier dans le reporting financier. L'un des objectifs est notamment de permettre la comparabilité des informations extra-financières.
- En parallèle et parce que l'information extra-financière prend une part croissante dans les décisions des parties prenantes, un élargissement du champ d'application de la Directive sur l'information non-financière (NFRD) pourrait voir le jour dans les prochains mois.

Quel est votre rôle vis-à-vis des entreprises concernées ?

Nous accompagnons toutes les entreprises, en notre qualité d'Organisme Tiers Indépendant, ce qui nous conduit à contrôler ces sociétés dans des secteurs d'activités variées. Notre approche et notre méthodologie nous permettent non seulement d'émettre une opinion sur les déclarations et les procédures mises en place, mais aussi de formuler un certain nombre de recommandations à l'égard de nos clients et participer à l'amélioration continue des organisations et de leur communication extra-financière.

Audrey LEROY
Directrice Associée - Responsable RSE
au sein de BDO France

S'ADAPTER ET ANTICIPER

LES ÉVOLUTIONS DE NOS MÉTIERS

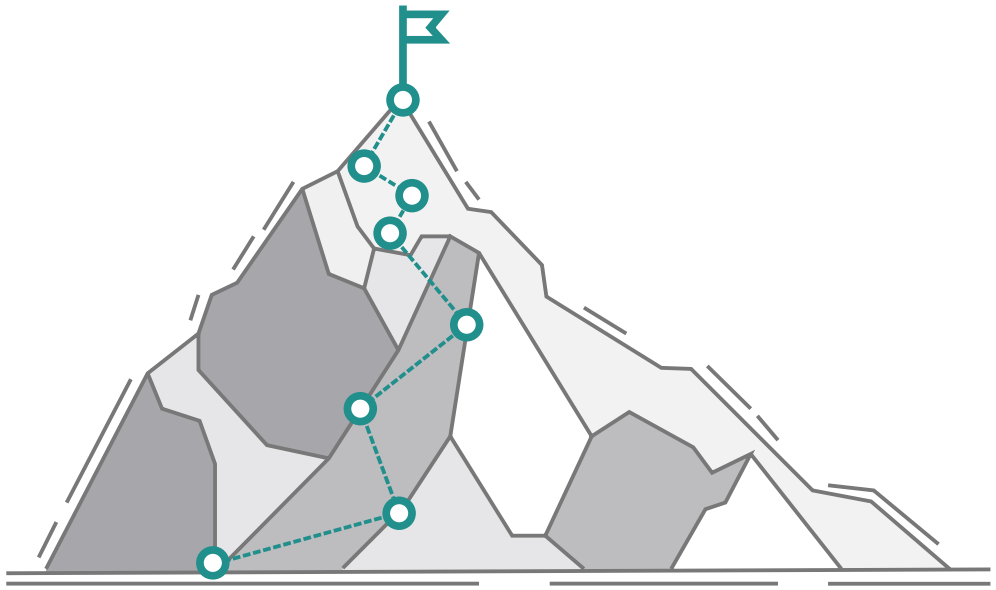
OBJECTIFS ET AXES DE PROGRÈS

Créer les conditions d'un développement durable de BDO, c'est créer les conditions d'un développement durable de nos clients mais aussi contribuer au renforcement et à l'évolution des compétences de nos collaborateurs, dans un cadre épanouissant, soucieux de l'équilibre entre la vie professionnelle et la vie personnelle. Cela signifie aussi, participer à la vie des territoires dans lesquels nous sommes actifs.

Notre secteur est traversé par les mêmes facteurs de changement que beaucoup d'autres : les évolutions réglementaires, la digitalisation des processus, la valeur des données. Nos clients font face aux mêmes enjeux. Le rôle de l'auditeur et de l'expert-comptable est, encore davantage qu'auparavant, de sécuriser et de donner du sens à la donnée traitée pour apporter de la confiance et de la valeur aux clients.

Pour construire le « cabinet du futur », notre organisation doit prendre en compte ces bouleversements et continuer à orienter son organisation autour du client, en prenant appui sur les innovations rendues possible par le digital :

- Déploiement généralisé de la démarche – déjà engagée - de gestion de la relation client ;
- Proposition d'offres de services alliant l'humain et le digital, axées sur une forte dimension conseil ;
- Faire bénéficier nos clients de la pluridisciplinarité de nos compétences et des outils et méthodes de notre réseau mondial.



DATA

Le constat de la prolifération des données est une évidence : dans le monde du « Big Data » ou, à tout le moins, dans un contexte où la quantité et la variété des sources de données ne cessent de s'accroître, de nouveaux enjeux se présentent aux acteurs économiques. Auditeurs et experts-comptables doivent eux aussi envisager l'adaptation de leurs méthodes, outils et objectifs pour que leur métier continue d'avoir une valeur significative aux yeux de leurs clients.

Le premier enjeu est celui de la collecte et de la fiabilisation des données, autrement dit celui de leur qualité. Les entreprises commencent à s'adapter à cette exigence, comme en témoigne - pour les plus grandes d'entre elles -, la création de fonctions liées à la gouvernance des données. Les professions du chiffre ont également tout intérêt à orienter leur démarche pour prendre en compte l'information produite au sein de l'entreprise dans des systèmes d'information toujours plus digitaux et souvent devenus complexes. Corollaire de ces évolutions, nos métiers ont besoin de développer un nouvel éventail de compétences liées aux données : « nettoyage » de la donnée, modélisation, traitements et outils de visualisation font partie des réponses pertinentes pour répondre à ces nouveaux besoins.

Des outils et formations sont ainsi progressivement mis en place au sein de BDO pour adapter nos méthodes et faire progresser nos compétences. Le rapprochement avec le BIPE, spécialiste de l'analyse des données, participe de cette dynamique.

L'IMPACT DU COVID-19

Les enjeux de RSE ne sont pas nouveaux mais ils sont plus importants que jamais dans le contexte actuel provoqué par la pandémie de COVID-19. Formidable accélérateur de tendances à l'œuvre –digitalisation – comme remise en cause de nos manières de faire, les conséquences économiques de la crise sanitaire ont été l'occasion d'une prise de conscience de la fragilité de nos modèles de croissance. Ces derniers sont le résultat d'une évolution que certains font remonter au XVIIIe siècle (ou même avant) : sans entrer dans des considérations idéologiques, il est effectivement permis de s'interroger sur la viabilité d'économies portées uniquement par un objectif de croissance sans limite. Comme de nombreux observateurs l'ont remarqué, la crise sanitaire ne préfigure que modestement ce que pourraient engendrer la crise climatique et la crise énergétique qui nous sont annoncées dans les prochaines décennies.

Chaque organisation, à son échelle et à sa mesure, doit participer à la réflexion sur les impacts de ces crises et sur la nécessité d'appréhender dans ses activités sa responsabilité vis-à-vis de ses parties prenantes. Autrement dit, conserver une vision globale de son environnement naturel et social. C'est la démarche retenue par BDO Global dans son référentiel « Rethink » qui pose les jalons d'une réflexion sur ses activités en trois temps : réagir, résister, repenser.

De la stratégie à l'opérationnel, comment opérer dans la « nouvelle réalité » ? Chaînes d'approvisionnement, main-d'œuvre, finances et ventes, tous les domaines de l'entreprise sont concernés.

Quelle gouvernance ?

Quelle gestion des risques et quels contrôles adaptés à vos besoins ?

Ce sont d'importants chantiers que révèle l'ère post-COVID-19.

MANIFESTO

Soucieux d'inscrire durablement notre volonté d'être une entreprise responsable, et d'embarquer tous nos collaborateurs dans cette démarche, nous avons élaboré notre manifesto : ce contrat public formalise notre engagement auprès de l'ensemble de nos parties prenantes (collaborateurs, clients, fournisseurs, etc.) sur nos enjeux sociaux, environnementaux, sociétaux et de gouvernance. Il est partie intégrante des contrats de travail de notre charte associative, et contribue à la performance de notre entreprise et à la fidélisation de nos collaborateurs en favorisant le sentiment d'appartenance.
Le manifesto et son guide pratique, simples, pragmatiques et évolutifs, permettent d'harmoniser nos bonnes pratiques auprès de tous.

CONCLUSION

L'utilité d'une entreprise se mesure à la valeur (aux valeurs !) qu'elle crée pour ses parties prenantes, dans la durée.

Au cœur de cette création, les 1 400 femmes et hommes qui composent BDO en France : équipes opérationnelles, fonctions transverses, gouvernance et management.

Au quotidien, ils construisent une relation de confiance avec les clients et l'ensemble de nos parties prenantes. À plus long terme, ils incarnent et mettent en œuvre les stratégies indispensables à l'évolution de nos métiers. Les bouleversements initiés par la pandémie de COVID 19 vont, c'est notre conviction, remodeler durablement les modèles de croissance. Nous devrons prendre en compte cette « nouvelle réalité » pour développer BDO. C'est le sens de notre engagement à devenir une entreprise « à mission ».

Cependant, les fondamentaux de notre métiers demeurent aussi essentiels : la satisfaction de nos clients et de nos équipes, la capacité à proposer une relation équilibrée tirant parti de la digitalisation et des transformations en cours, la volonté de garder une place et un rôle essentiels à l'humain. Autrement dit, dans ce contexte nouveau, nous devons garder comme repère un esprit résolument orienté vers les enjeux de nos clients, en France ou dans les 167 pays où nos bureaux sont présents et partagent cette vision. À cette ambition d'une haute satisfaction client doit correspondre symétriquement l'engagement de nos collaborateurs, que nous formons aux compétences clés et accompagnons dans un parcours professionnel stimulant.

BDO
43-47 AVENUE DE LA GRANDE ARMÉE
75116 PARIS
01 58 36 04 30

BDO France, SAS, est membre de BDO International Limited et appartient au réseau international BDO constitué de membres indépendants.
BDO est la marque du réseau BDO et de chacun de ses membres.
Copyright © Mars 2021 BDO France. Tous droits réservés.